



GAMIFICATION,
DIGITALIZATION AND
PRACTICAL TOOLS FOR
DEVELOPING
CIRCULAR ECONOMY SKILLS



GAMIFIKACIA DIGITALIZÁCIA A
PRAKTICKÉ NÁSTROJE NA ROZVÍJANIE
ZRUČNOSTÍ OBEHOVÉHO HOSPODÁRSTVA

SPRÁVA O ANALÝZE

PODPORNÝ MATERIÁL PRE PRÍRUČKU

Erasmus+ Program KA2: Partnerstvá pre spoluprácu
2022-1-EE01-KA220-YOU-000090946



Co-funded by
the European Union



ANALÝZA POTRIEB

ÚVOD (pre dotazníky)

Tento prieskum je súčasťou projektu Erasmus+ s názvom „Gamifikácia, digitalizácia a praktické nástroje na rozvoj zručností v obehovej ekonomike“ (Akronym projektu: CE+; Číslo projektu: 2022-1-EE01-KA220-YOU-000090946); a bol implementovaný s cieľom získať poznatky a názory týkajúce sa koncepcie obehového a zeleného hospodárstva s osobitným zameraním na Európsku zelenú dohodu.

Prieskum bol distribuovaný medzi mladých ľudí žijúcich v partnerských krajinách: Estónsko, Litva, Írsko, Slovensko, Turecko, Belgicko.

S cieľom rozvíjať zábavnejšie a pútavejšie neformálne vzdelávacie aktivity súvisiace s obehovým hospodárstvom a zelenými zručnosťami partneri spolupracujú s cieľom podporiť lepšie pochopenie príležitostí a výziev spojených s prechodom k udržateľnejšiemu a environmentálne uvedomelejšiemu hospodárstvu.



OBSAH

Úvod do prieskumu I

Obsah II

**CE+ Business
prieskum.....1**

**Prieskum mládeže CE+
.....15**

**Prieskum CE+ medzi pracovníkmi s
mládežou.....27**



SÚHRN BUSINESS PRIESKUMU CE+

Výsledky podnikateľského prieskumu naznačujú, že hoci väčšina respondentov pozná obehové a zelené hospodárstvo, ako aj Zelenú dohodu EÚ a implementuje udržateľné opatrenia, chýbajú hlboké znalosti a porozumenie pri ich uplatňovaní, najmä vo vzťahu k EÚ. Zelená dohoda. Podniky prijímajú udržateľnosť, ale často bez jasného dodržiavania predpisov alebo komplexného porozumenia, čo môže potenciálne brániť efektívnosti a účinnosti ich činností.

Prieskum odhaľuje potrebu lepšieho šírenia informácií a vzdelávania, aby sa zlepšilo porozumenie praktík udržateľnosti, ich významu a spôsobu ich efektívnejšej implementácie. Zdôrazňuje tiež medzeru v komunikácii a transparentnosti v rámci organizácií, najmä na finančných oddeleniach, kde existuje nesúlad medzi finančnými postupmi a cieľmi udržateľnosti. Niektoré podniky začlenili do svojho rozhodovania ciele v oblasti životného prostredia, sociálnych vecí a riadenia (ESG), čím predstavujú model pre udržateľné finančné postupy.

Oddelenia ľudských zdrojov sa tiež musia zamerať na lepšiu komunikáciu o environmentálnych stratégiách a na podporu zapojenia zamestnancov do udržateľnosti. Školenie a rozvoj zručností v ekologických postupoch sú kľúčové pre budovanie udržateľnej pracovnej sily.

Postupy obstarávania sa medzi podnikmi líšia, pričom uprednostňujú miestne zdroje, ale je tu priestor na zlepšenie v chápaní vplyvov dodávateľského reťazca a zvyšovaní miestneho obstarávania.

BUSINESS PRIESKUM CE+

SÚHRN BUSINESS PRIESKUMU CE+

Prieskum podčiarkuje dôležitosť obehového a zeleného hospodárstva pre podniky a spoločnosť, no zároveň identifikuje prekážky, ako sú finančné obmedzenia, technologické výzvy, odpor voči zmenám a nedostatočné pochopenie týchto pojmov.

Riešenie týchto problémov si vyžaduje strategické riešenia vrátane investícií do výskumu a vývoja, podpory udržateľnosti, zvyšovania informovanosti a prekonávania prekážok dodávateľského reťazca a legislatívnych prekážok. Okrem toho je pre podporu obehového a zeleného hospodárstva životne dôležité zapojenie zainteresovaných strán, pričom sú potrebné stimuly, granty, výskum a vývoj, budovanie kapacít, zdieľanie znalostí a partnerstvá zo strany vládnych agentúr, priemyselných združení a organizácií zameraných na udržateľnosť.

ANALÝZA POTRIEB

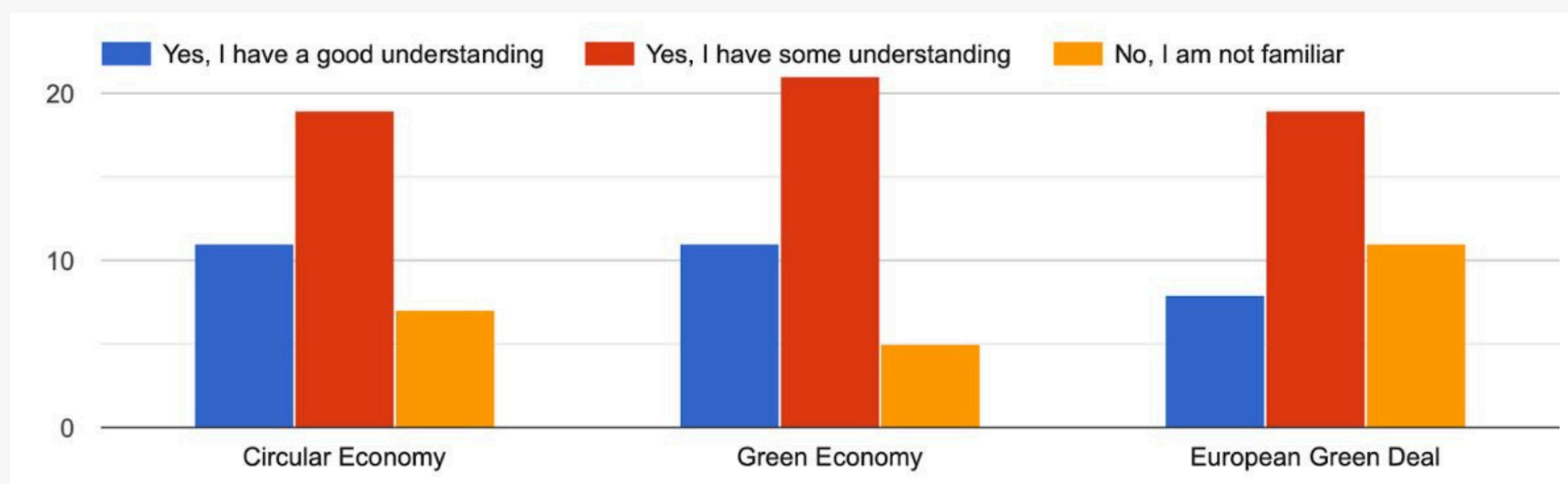
BUSINESS PRIESKUM CE+

O 1. a O 2. Základné informácie o respondentoch:

Krajina rezidentov - najviac podnikov bolo z Litvy (56,1 %), nasledovalo Slovensko, Írsko a Turecko.

Najviac podnikov bolo z oblasti vzdelávania (34,1 %), stavebníctva (9,8 %), softvéru a IT (9,8 %) a iných. Bolo tam asi 16 rôznych oblastí podnikania.

Otázka 3. Poznáte nasledujúce pojmy?

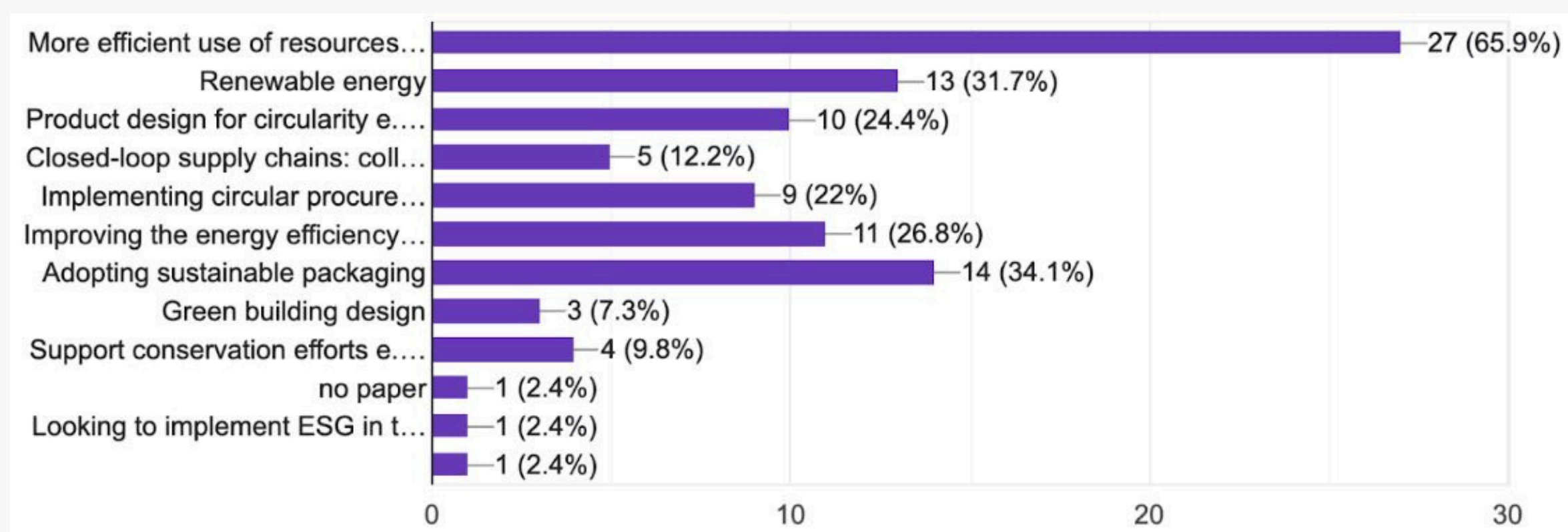


Z grafu vyplýva, že väčšina respondentov dobre alebo do istej miery rozumie kruhovým a zeleným ekonomikám a zelenej dohode EÚ. Výrazný rozdiel je aj v odpovediach týkajúcich sa Zelenej dohody EÚ – takmer tretina respondentov uviedla, že s ňou nie je oboznámená. Aj keď celková situácia ukazuje, že podniky sú si vedomé spomínaných pojmov, je evidentná potreba zvyšovať povedomie a rozširovať znalosti o Zelenej dohode EÚ. Ďalšie dva pojmy sa zdajú byť známejšie, je však potrebné ich podrobnejšie vysvetliť.

ANALÝZA POTRIEB

BUSINESS PRIESKUM CE+

Otázka 4. Prijalo vaše podnikanie niektoré z kľúčových postupov ekologického a obehového hospodárstva uvedených nižšie? Označte toľko, koľko platí:



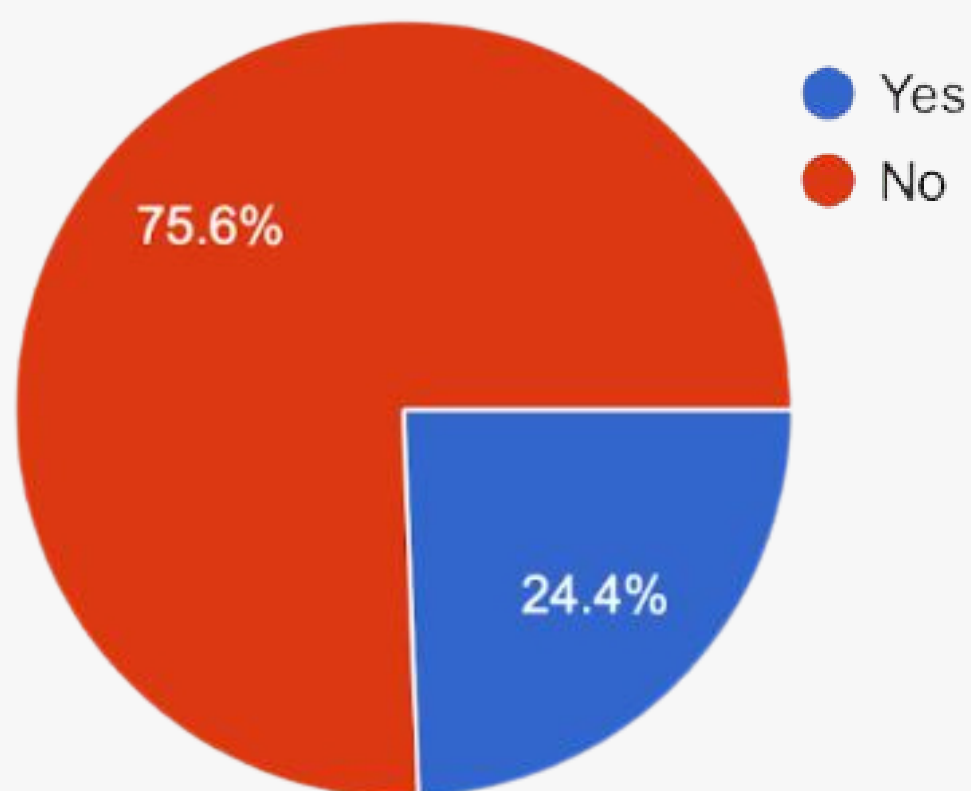
Aj keď nie všetci obchodní zástupcovia uviedli, že rozumejú konceptom obehovej alebo zelenej ekonomiky, všetci si vybrali aspoň jeden postup z konceptov, ktoré už implementovali.

„Efektívnejšie využívanie zdrojov ako voda, energia a materiály“ bolo najobľúbenejšie. To je niečo, čo v práci realizuje viac ako polovica opýtaných. Niektorí z respondentov zahrnuli „prijatie udržateľných postupov“, „obnoviteľnú energiu“ a „zlepšenie energetickej účinnosti budov, strojov a zariadení, ako je používanie efektívnejších systémov osvetlenia, vykurovania a chladenia“. Zdá sa, že medzi respondentmi existuje zastrešujúce správanie spojené so zelenými alebo obehovými ekonomikami, aj keď väčšina respondentov uviedla, že takéto pojmy nepozná. Za zmienku tiež stojí, že viac ako polovica respondentov si vybrala viacero postupov. To dokazuje, že postupy ekologickejšieho hospodárstva sa začínajú stávať realitou, ale vyžadujú si ďalšiu pomoc na získanie vedomostí a porozumenia.

ANALÝZA POTRIEB

BUSINESS PRÍESKUM CE+

Otázka 5. Urobili ste vo svojom podnikaní nejaké zmeny alebo kroky na zosúladenie s princípmi Európskej zelenej dohody?



Tieto odpovede dokonale korešpondujú s (ne)oboznámenosťou respondentov so Zelenou dohodou EÚ. Je rozumné predpokladať, že podniky, ktoré sú oboznámené so Zelenou dohodou EÚ, podnikajú kroky na jej uplatňovanie vo svojich operáciách. Informovanie a vzdelávanie ľudí o zásadách Zelenej dohody EÚ by teda mohlo byť dobrou metódou, ako ich povzbudiť, aby konali.

Otázka 6. Ak áno, môžete uviesť príklady zmien alebo krokov, ktoré ste podnikli? Ak nie, uveďte N/A

Aj keď niektorí respondenti uviedli, že opatrenia boli podniknuté, 76 % nedokázalo rozpoznať a poskytnúť žiadny z príkladov vykonaných zmien alebo krokov.

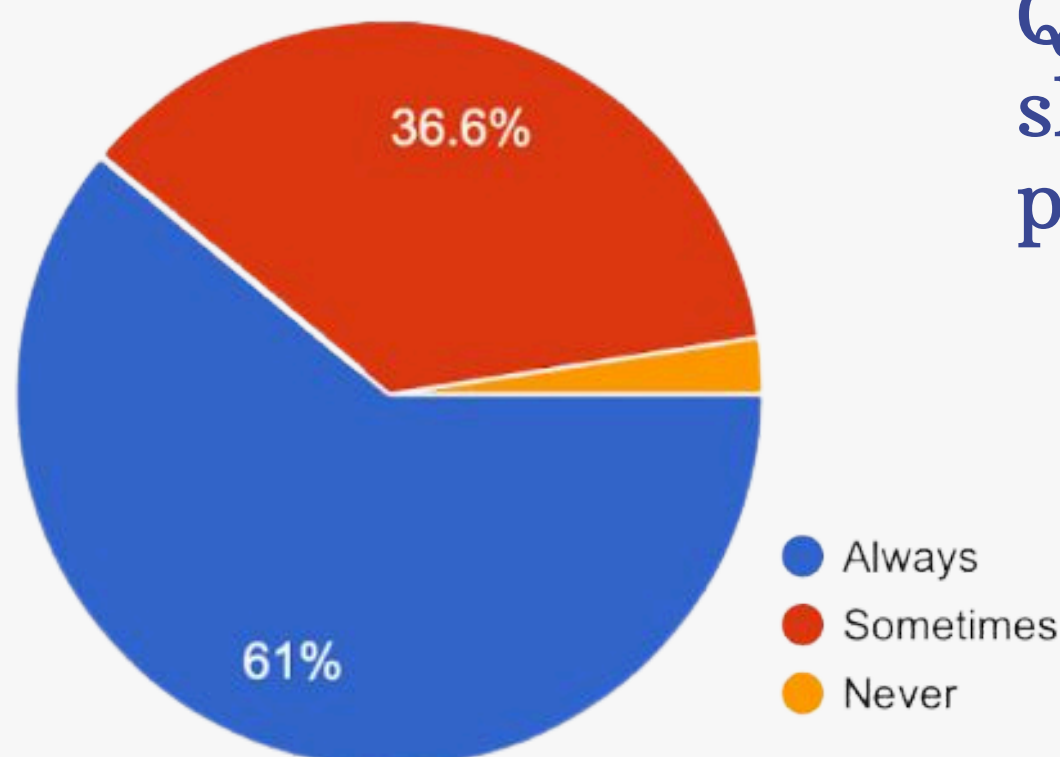
Bolo uvedených len niekoľko prípadov:

Prijatie trvalo udržateľného balenia;	Snažíme sa šetriť energiu a opätovne používať predmety;
Recyklácia, udržateľná spotreba a znižovanie plastového odpadu;	Využívanie obnoviteľnej energie v študentských ubytovacích a obchodných vozidlách (2);
Biodiverzita a ochrana starých lesov;	Kompenzácia za produkciu emisií skleníkových plynov.

Bolo tiež uvedené, že respondenti možno niečo robia, ale nevedia čo. Opäť sa objavuje rovnaký vzorec: nedostatočné znalosti na rozpoznanie toho, čo sa urobilo alebo sa deje.

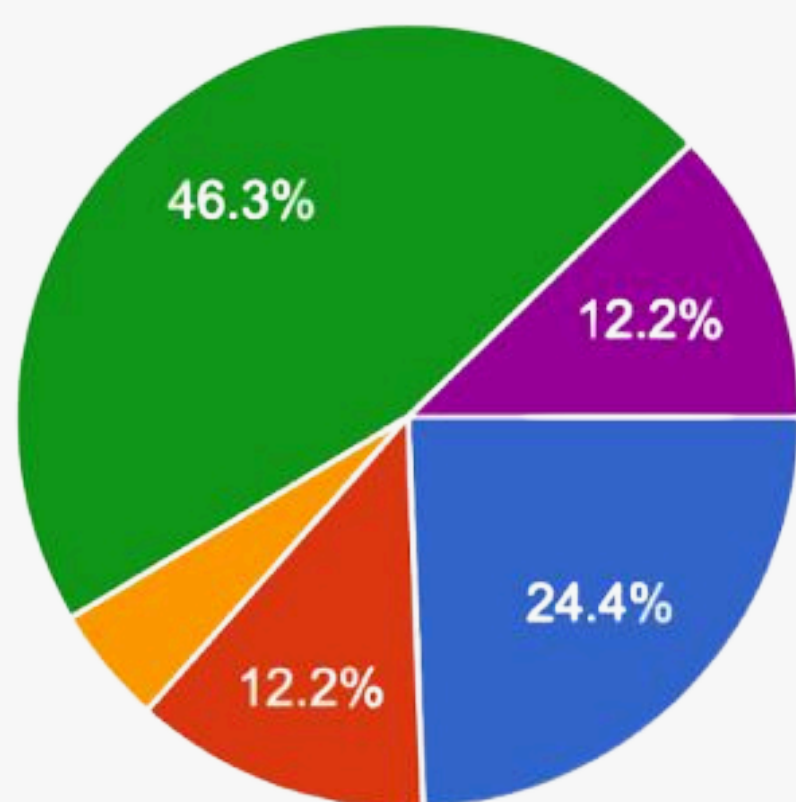
ANALÝZA POTRIEB

BUSINESS PRÍESKUM CE+



Q 7. Triedite vo svojej kancelárii sklo, papier, plastové fľaše a plechovky?

- 61 % opýtaných uviedlo, že odpad na úrade triedi „vždy“,
- 37 % to robí len „občas“,
- zatiaľ čo 2 % „nikdy netriedi odpad“.



Otázka 8. Ako vaša organizácia využíva prírodné zdroje trvalo udržateľným spôsobom?

Väčšina respondentov (46 %) si nie je istá, či ich organizácie využívajú prírodné zdroje. Opäť je tu problém nedostatočných informácií.

Takmer tretina (24 %) respondentov uviedla, že ich organizácia „aktívne implementuje akcie a sleduje množstvo kľúčových ukazovateľov výkonnosti, ktoré demonštrujú vplyv organizácie a jej tovarov/služieb na prírodné prostredie“.

Niektorí respondenti tiež uviedli, že ich organizácia „vyvinula inovačné portfólio procesov a technológií na zníženie vplyvu na prírodné zdroje, napr. vedu o materiáloch, repasovanie“ (12,2 %). 12 % však uviedlo, že „organizácia nevyužíva prírodné zdroje trvalo udržateľným spôsobom“. Ďalšou zložkou, ktorá chýbala, bol postup dokumentácie.

Existuje hmatateľný pocit, že chýbajú informácie o tom, ako fungujú podniky alebo ako by sa prírodné zdroje mohli využívať udržateľnejším spôsobom.

ANALÝZA POTRIEB

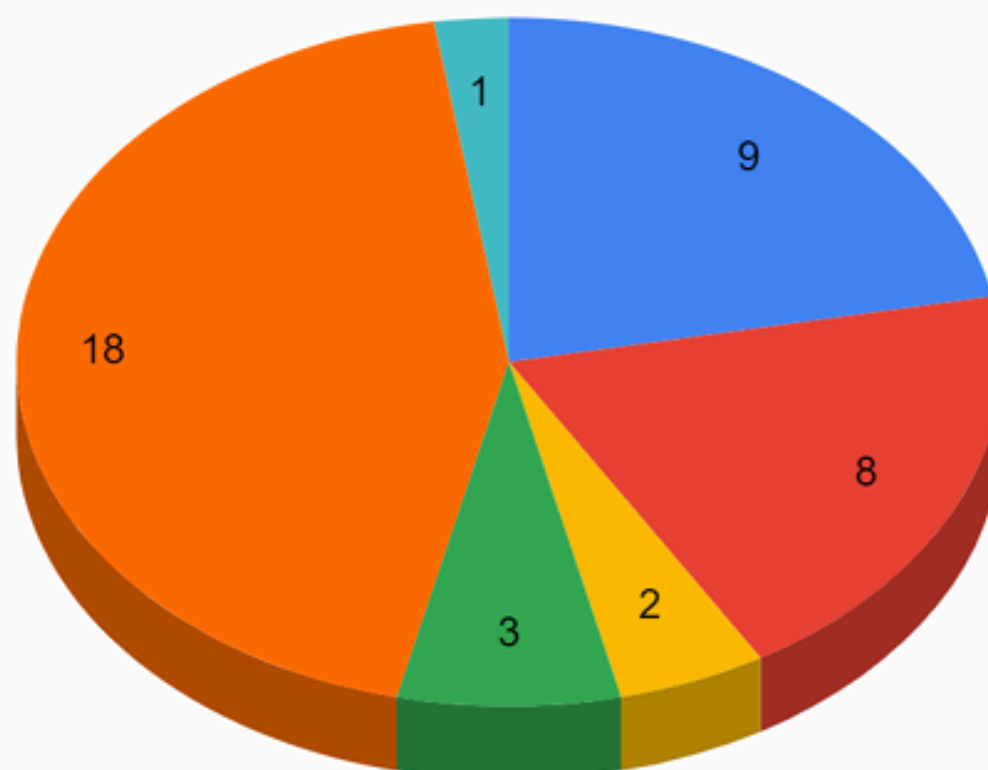
BUSINESS PRÍESKUM CE+

Q9. Ako váš finančný tím riadi rozpočty, investície a výkazníctvo na podporu ambícií organizačnej udržateľnosti?

Väčšina respondentov (44 %) uviedla, že si nie sú istí, ako ich finančný tím spravoval rozpočty na podporu ambícií organizačnej udržateľnosti, čo by mohlo naznačovať nedostatok transparentnosti alebo komunikácie v rámci finančného oddelenia. Pre organizácie je dôležité zabezpečiť, aby ich finančné tímy efektívne informovali o svojich stratégiách a činnostiach súvisiacich s cieľmi udržateľnosti všetkým relevantným zainteresovaným stranám.

22 % uviedlo, že ich finančný tím neriadil takéto rozpočty, čo poukazuje na nedostatok zosúladenia finančných postupov s cieľmi udržateľnosti. Organizácie by sa mali snažiť začleniť úvahy o udržateľnosti do svojich procesov finančného rozhodovania, aby podporili dlhodobú životaschopnosť a zodpovedné pridelovanie zdrojov. Celkovo 12 % respondentov buď vytvorilo investičný rámec, alebo meralo a posúdilo podľa investičného rámca, ktorý integruje ciele v oblasti životného prostredia, sociálnych vecí a riadenia (ESG) do kritérií rozhodovania. To dokazuje chvályhodný záväzok integrovať princípy udržateľnosti do finančných postupov. Bolo by cenné ďalej skúmať a učiť sa od týchto organizácií, aby sme pochopili ich úspešné prístupy a podelili sa o najlepšie postupy.

- My finance team is not managing budgets to support organisational sustainability
- Understands the role Environmental & Social Governance (ESG) plays in investment decisions
- Has created an investment framework that integrates ESG targets into the decision-making criteria
- Assesses and measures against the investment framework that integrates ESG targets into the decision-making criteria
- I am not sure
- We are early startup and this question doesn't apply currently



ANALÝZA POTRIEB

BUSINESS PRÍESKUM CE+

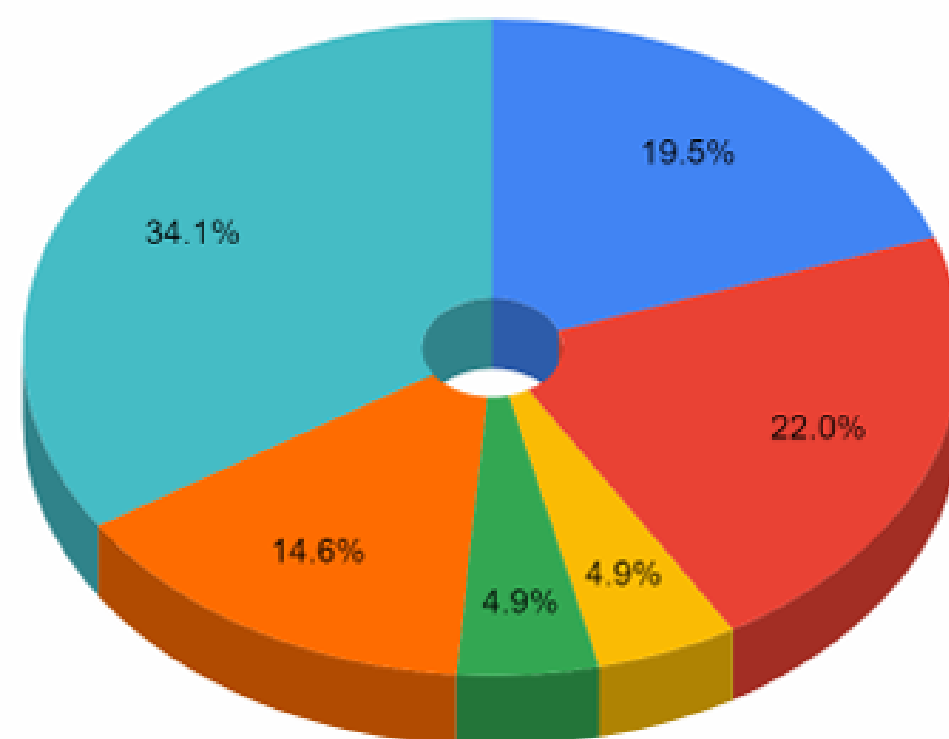
Q10. Ako váš HR tím mobilizuje zamestnancov na riešenie klimatických zmien a širších environmentálnych problémov?

34 % respondentov uviedlo, že si nie sú istí, ako ich tím ľudských zdrojov mobilizuje zamestnancov na riešenie klimatických zmien; a 15 % uviedlo, že ich tím ľudských zdrojov nemobilizoval zamestnancov, aby riešili klimatické zmeny. To svedčí o nedostatočnej informovanosti alebo komunikácii o iniciatívach HR tímu v tejto oblasti. Organizácie by sa mali zamerať na zlepšenie komunikačných kanálov, aby zabezpečili, že zamestnanci budú dobre informovaní o stratégiách a úsilí, ktoré vynakladá HR na riešenie klimatických zmien a environmentálnych problémov. Tímy ľudských zdrojov zohrávajú kľúčovú úlohu pri podpore kultúry udržateľnosti a pri riadení zapojenia zamestnancov do environmentálnych iniciatív. Pre organizácie je dôležité, aby uznali dôležitosť zapojenia ľudských zdrojov do riešenia klimatických zmien a poskytli potrebné zdroje a podporu, aby im to umožnili efektívne. Väčšina respondentov uviedla, že ich HR tím:

- Zabezpečuje, aby zamestnanci dostali školenie na rozvoj pochopenia rizík a príležitostí udržateľnosti súvisiacich s ich odvetvím a organizáciou (22 %)
- Chápe, kde existujú medzery v zelených zručnostiach pracovnej sily (20 %)
- Vypracoval plán rozvoja zelených zručností v súlade s potrebami a stratégiou organizácie (5%)
- Využíva stimuly na všetkých úrovniach na internalizáciu princípov udržateľnosti v organizačnej kultúre (5 %)

Toto úsilie demonštruje záväzok budovať povedomie, zručnosti a udržateľné myslenie medzi zamestnancami

- Understands where green skills capability gaps exist in the workforce
- Ensures that employees are offered training to develop understanding of sustainability risks and opportunities relating t...
- Has built a plan for developing green skills aligned to the needs and strategy of the organisation
- Leverages incentives at all levels to internalise the principles of sustainability in organisational culture
- My HR team is not mobilising staff to address climate change and environmental issues
- I am not sure



ANALÝZA POTRIEB

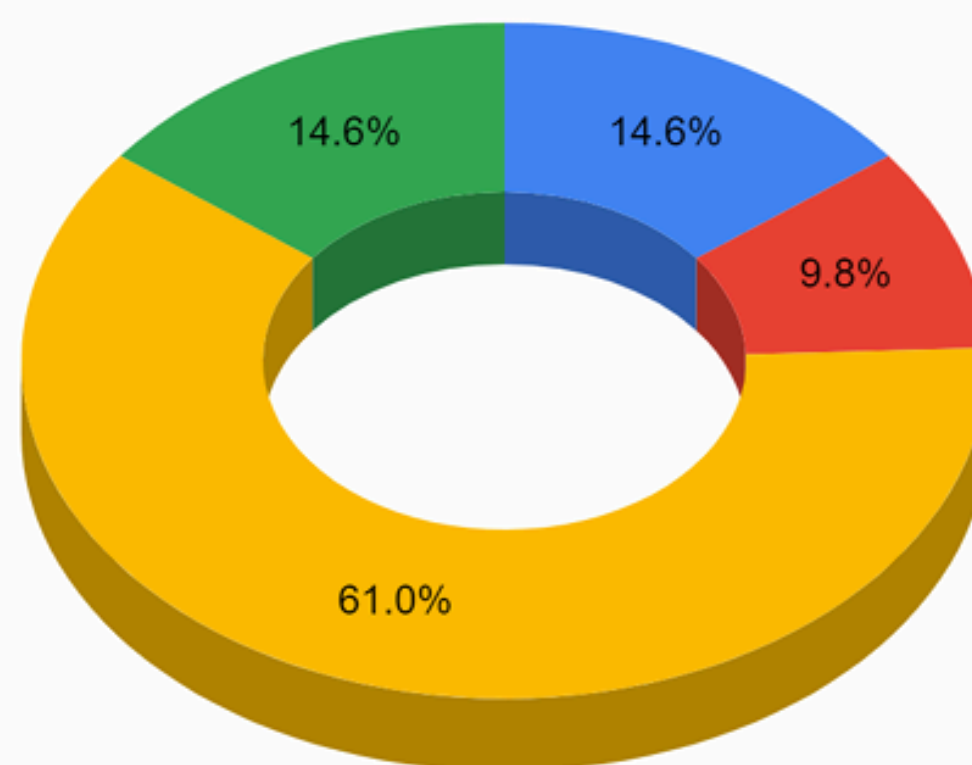
BUSINESS PRIESKUM CE+

Q11. Nakupuje vaša firma miestne produkty alebo dovážané produkty?

Väčšina opýtaných (71 %) uviedla, že buď kupujú len lokálne produkty, alebo kupujú viac lokálnych produktov ako dovážaných. To naznačuje uznanie dôležitosti podpory miestnych ekonomík, znižovania uhlíkovej stopy spojenej s dopravou a podpory miestneho priemyslu. Okrem toho táto preferencia miestnych produktov demonštruje záväzok k udržateľnosti a angažovanosti komunity.

15 % respondentov uviedlo, že buď „nevie“, odkiaľ ich podnik získava produkty, alebo nakupuje viac dovážaných produktov ako miestnych. Nedostatok vedomostí o získavaní produktov naznačuje potenciálny nedostatok transparentnosti alebo monitorovania postupov obstarávania. Podniky by mali uprednostňovať pochopenie pôvodu svojich produktov, aby mohli posúdiť environmentálny a sociálny vplyv spojený s ich dodávateľskými reťazcami. Okrem toho by podniky mali preskúmať možnosti prechodu na miestne zdroje tam, kde je to možné, na podporu miestnych ekonomík a zníženie emisií uhlíka.

- I don't know
- Only local products
- More local products than imported products
- More imported products than local products



ANALÝZA POTRIEB

BUSINESS PRÍESKUM CE+

Q12. Ktoré zelené zručnosti by ste vo svojom podnikaní najviac potrebovali?

Väčšina respondentov (71 %) uviedla, že zelené zručnosti, ktoré vo svojom podnikaní najviac potrebujú, sú:

- Efektívne, zelené procesy
- Šťastnejšia pracovná sila, ktorá prispieva k zeleným iniciatívam
- Prevencia znečistenia

Väčšina respondentov (71 %) uznáva hodnotu efektívnych, ekologických procesov, čo naznačuje túžbu optimalizovať využívanie zdrojov, znižovať množstvo odpadu a znižovať vplyv na životné prostredie. To svedčí o oddanosti dlhodobej životaschopnosti a efektívnosti podnikových operácií.

Okrem toho uprednostňovanie šťastnejšej pracovnej sily, ktorá podporuje zelené projekty, zdôrazňuje význam zapojenia a motivácie zamestnancov pri riadení aktivít v oblasti udržateľnosti. Organizácie si uvedomujú, že vytváranie zdravého pracovného prostredia a povzbudzovanie zamestnancov k účasti na ekologických iniciatívach môže viesť k vyššiemu celkovému úspechu v postupoch udržateľnosti.

- 12 % respondentov hlasovalo za príležitosť prilákať nové talenty, ktoré hľadajú etickú kariérnu cestu.

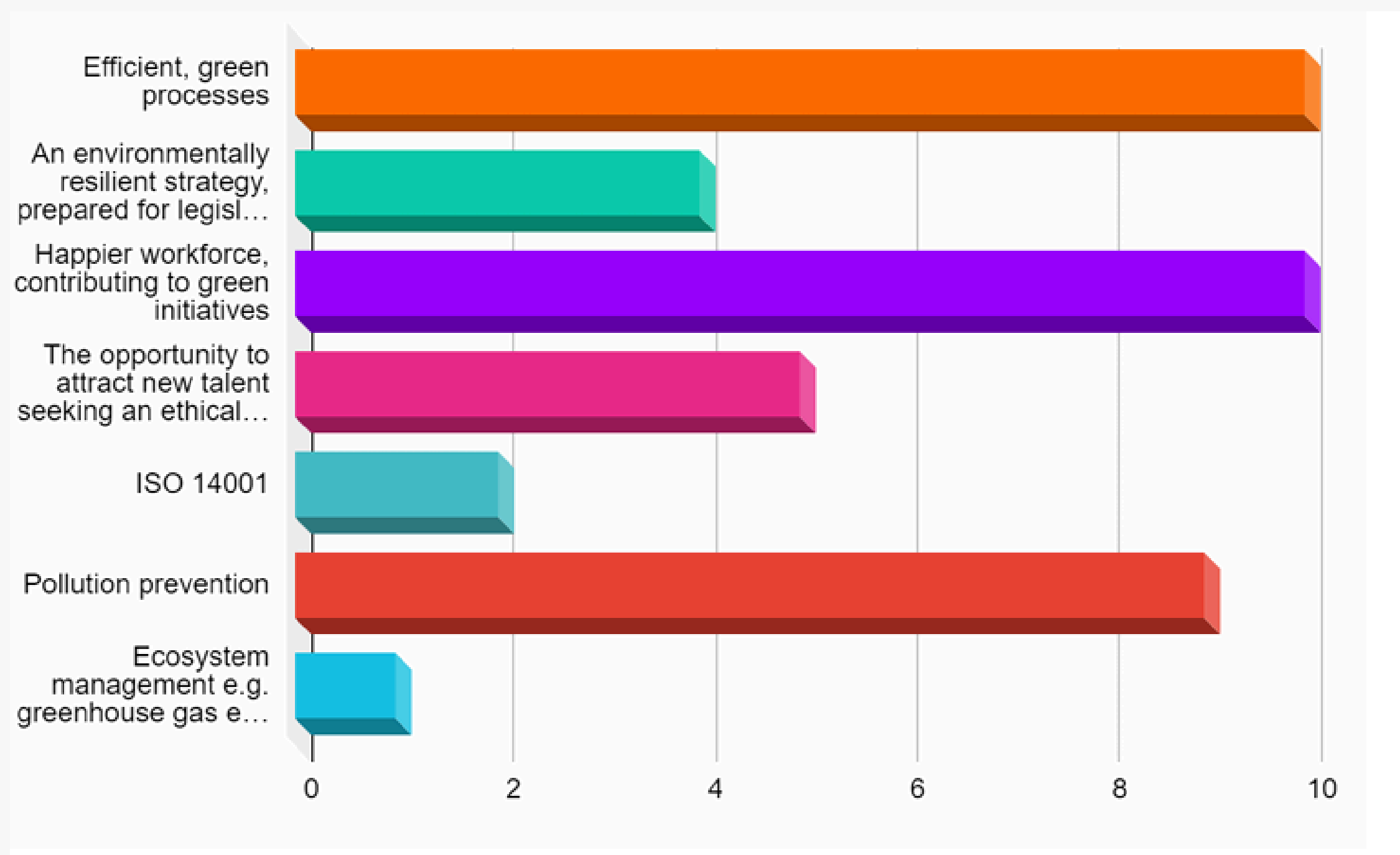
To naznačuje túžbu prilákať jednotlivcov, ktorí sú nadšení pre udržateľnosť a ktorí môžu do organizácie priniest nové perspektívy a inovatívne nápady.

- 9 % respondentov hlasovalo za stratégiu odolnú voči životnému prostrediu, pripravenú na zmeny legislatívy a súladu.
- 5 % respondentov hlasovalo za normu ISO 14001, ktorá stanovuje kritériá pre systém environmentálneho manažérstva a môže byť certifikovaná. Mapuje rámec, ktorý môže organizácia dodržiavať, aby vytvorila efektívny systém environmentálneho manažérstva. Bez ohľadu na svoju činnosť alebo sektor môže poskytnúť uistenie manažmentu a zamestnancom spoločnosti, ako aj externým zainteresovaným stranám, že vplyv na životné prostredie sa meria a zlepšuje.
- 2 % respondentov hlasovalo za riadenie ekosystému, napr. emisie skleníkových plynov.

Posledné 3 odpovede demonštrujú uznanie potreby zosúladiť sa s regulačnými požiadavkami, implementovať efektívne systémy environmentálneho manažérstva a aktívne riadiť a zmierňovať environmentálne dopady.

ANALÝZA POTRIEB

BUSINESS PRIESKUM CE+



ANALÝZA POTRIEB

BUSINESS PRIESKUM CE+

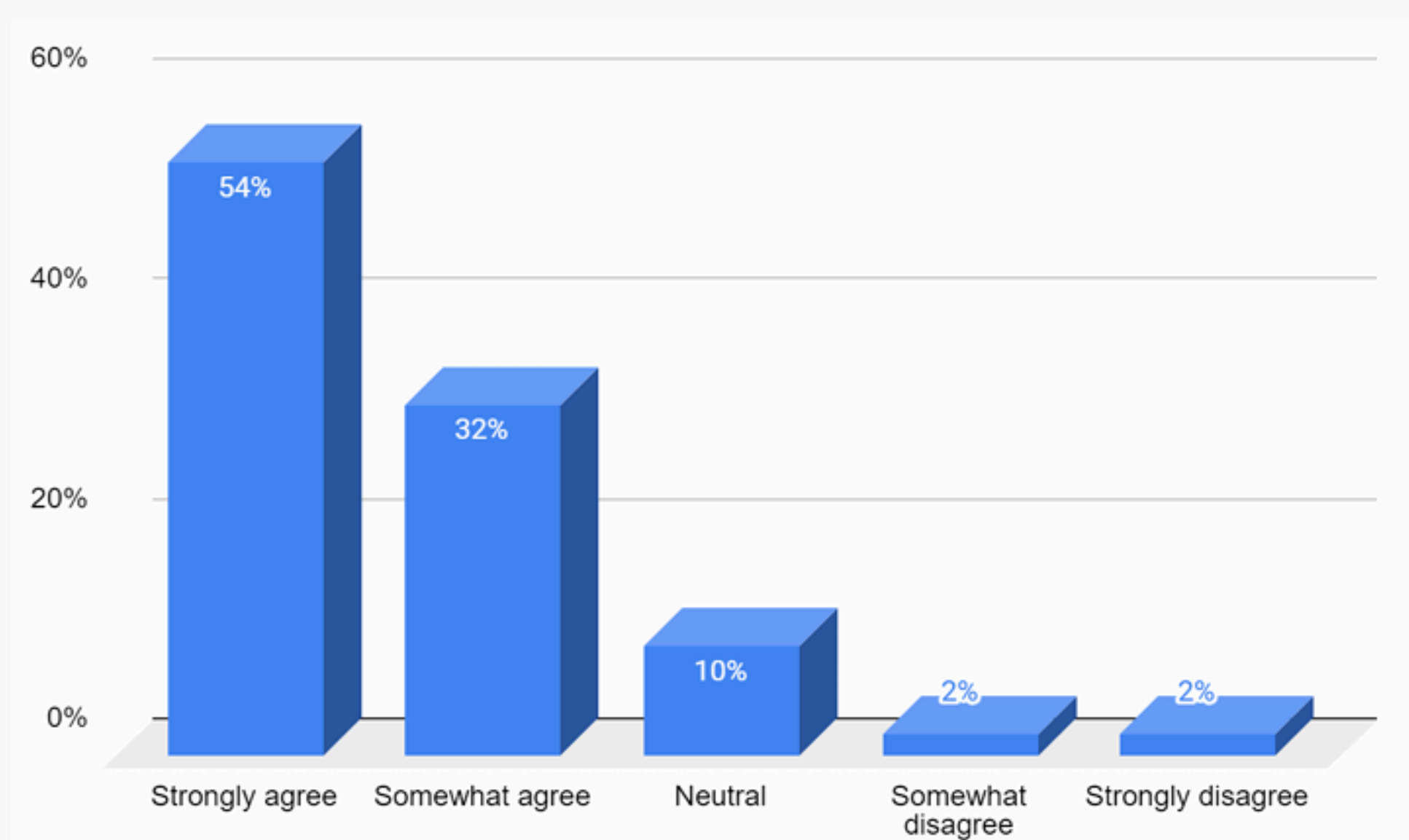
Q13. Myslíte si, že obehové a zelené hospodárstvo je dôležité pre budúcnosť vášho podnikania a spoločnosti?

Väčšina respondentov (54 %) rozhodne súhlasí s tým, že obehové a zelené hospodárstvo je dôležité pre budúcnosť ich podnikania a spoločnosti, a 10 % do istej miery súhlasí.

Tieto reakcie odrážajú rastúce povedomie o environmentálnych výzvach, ktorým čelíme, a potrebe podnikov prijať udržateľné postupy. Prijatím obehového hospodárstva môžu organizácie znižovať množstvo odpadu, podporovať efektívne využívanie zdrojov a minimalizovať vplyvy na životné prostredie a zároveň prispieť k celkovému blahu spoločnosti.

10 % respondentov sa k tomuto tvrdeniu vyjadrilo neutrálne, čo naznačuje, že môže byť potrebné ďalšie vzdelávanie a zvyšovanie povedomia o výhodách a význame obehového a zeleného hospodárstva.

4 % respondentov s tvrdením trochu nesúhlasili a rozhodne nesúhlasili. Bolo by dôležité preskúmať dôvody týchto názorov. Organizácie by sa mali s týmito jednotlivcami spojiť, aby pochopili ich obavy, riešili akékoľvek mylné predstavy a propagovali dlhodobé výhody presadzovania obehového a zeleného hospodárstva.



ANALÝZA POTRIEB

BUSINESS PRIESKUM CE+

Q14. Aké sú niektoré z najväčších výziev, ktorým čelíte pri presadzovaní obehového a zeleného hospodárstva vo vašom podnikaní?

V tejto otázke dostali respondenti možnosť vybrať si toľko možností, koľko sa týka ich podnikania. Väčšina respondentov uviedla, že jednou z najväčších výziev, ktorým čelia pri presadzovaní obehového a zeleného hospodárstva, sú finančné obmedzenia (22 %), za nimi nasledujú technické prekážky (18 %), odpor voči zmenám (17 %) a nedostatočné povedomie a pochopenie výhod a princípov obehového a zeleného hospodárstva.

Tieto výsledky naznačujú, že podniky môžu čeliť obmedzeniam z hľadiska rozpočtu a zdrojov potrebných na implementáciu udržateľných postupov, technologického pokroku a odborných znalostí potrebných na implementáciu obehových a ekologických postupov. Odporúča sa preskúmať stratégie na prekonanie finančných obmedzení vrátane hľadania možností financovania, vykonávania analýz nákladov a výnosov s cieľom ukázať dlhodobé úspory spojené s udržateľnosťou a identifikácie potenciálnych tokov príjmov z iniciatív obehového hospodárstva. Na odstránenie technických prekážok môžu podniky investovať do výskumu a vývoja, spolupracovať s priemyselnými partnermi alebo odborníkmi a poskytovať školenia a vzdelávanie zamestnancom na zlepšenie technických schopností.

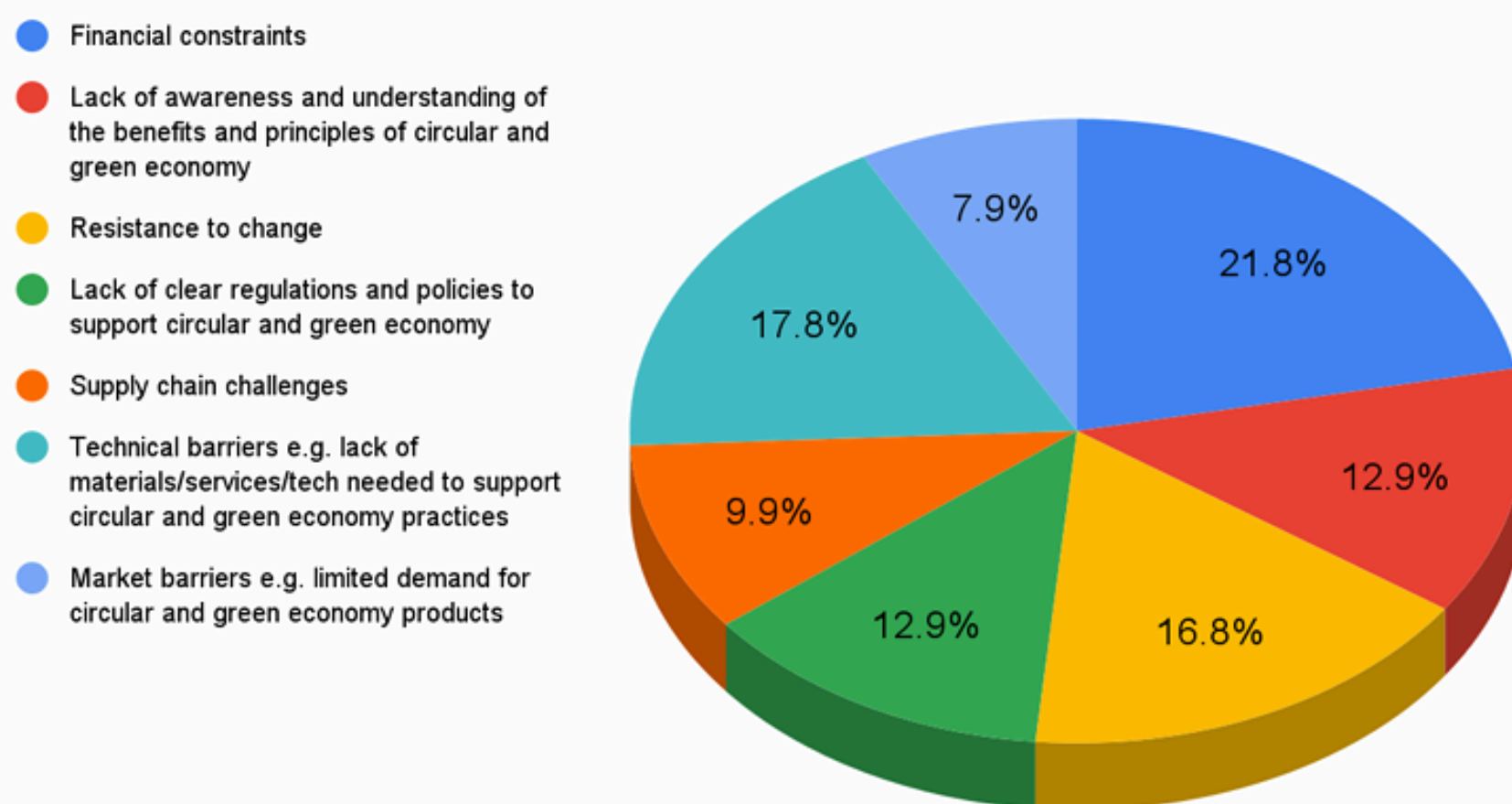
Organizačná kultúra je kľúčová v iniciatívach udržateľnosti. Podniky by sa mali zamerať na efektívne stratégie riadenia zmien, poskytovať jasnú komunikáciu a vzdelávanie o výhodách postupov obehového a zeleného hospodárstva a zapojiť zamestnancov do rozhodovacieho procesu s cieľom podporiť kultúru udržateľnosti.

Niektoré z odpovedí naznačujú, že existuje potreba intenzívnejšieho vzdelávania, budovania povedomia a iniciatív zdieľania vedomostí o výhodách obehového a zeleného hospodárstva, aby sa podporili zmeny.

Ďalšie spomenuté výzvy vrátane problémov dodávateľského reťazca (10 %), nedostatku jasných predpisov (13 %) a trhových bariér (8 %) naznačujú, že je potrebné zdôrazniť význam spolupráce, presadzovania politiky a trhových riešení. umožniť obehové a zelené hospodárstvo.

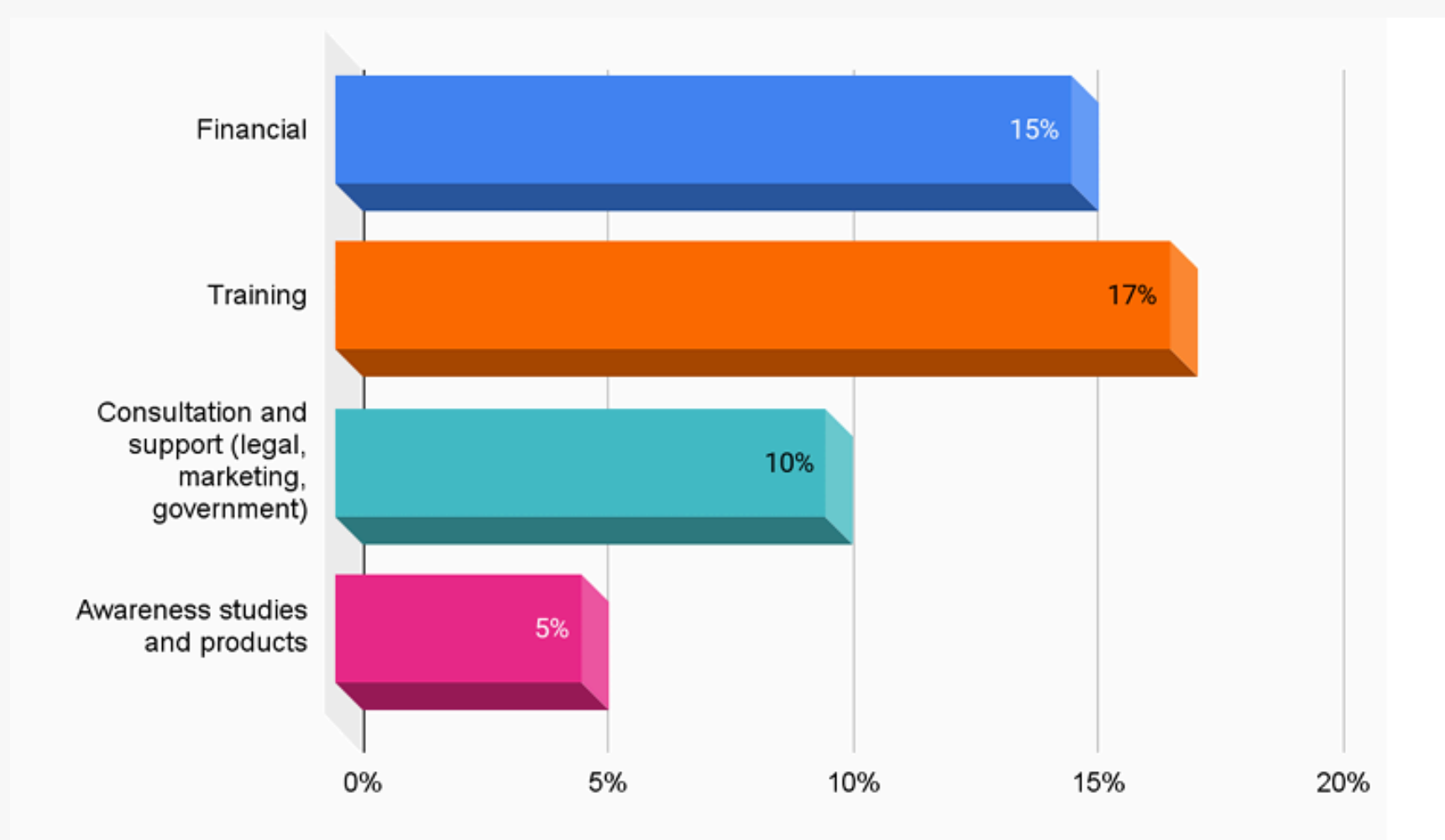
ANALÝZA POTRIEB

BUSINESS PRIESKUM CE+



Q15. Aký druh podpory alebo zdrojov by bol najužitočnejší pre vaše podnikanie pri presadzovaní obehového a zeleného hospodárstva?

19 respondentov (zo 41) poskytlo spätnú väzbu na rôznu podporu, ktorú by chceli získať pri realizácii obehového a zeleného hospodárstva. Nižšie uvedená tabuľka zobrazuje odpovede:



Na efektívnu podporu podnikov v ich úsilí o obehové a zelené hospodárstvo je dôležité, aby zainteresované strany, ako sú vládne agentúry, priemyselné združenia a organizácie zamerané na udržateľnosť, spolupracovali a poskytovali komplexnú škálu zdrojov a podpory. To môže zahŕňať finančné stimuly, granty, programy výskumu a vývoja, iniciatívy na budovanie kapacít, platformy na zdieľanie znalostí a partnerstvá s odborníkmi a organizáciami v tomto odvetví.

SÚHRN CE+ MLÁDEŽNÍCKEHO PRIESKUMU

Časť Prieskum mládeže v správe o hodnotení potrieb sa zameriava na informovanosť, postoje a správanie mladých ľudí k obehovému hospodárstvu, zelenej ekonomike a európskej zelenej dohode. Medzi kľúčové poznatky z tejto časti patria:

1. Demografia: Prieskumu sa zúčastnili mladí respondenti predovšetkým z Litvy, po ktorých nasledovalo Slovensko, Írsko, Estónsko, Belgicko a Turecko, pričom väčšina z nich bola vo veku 16 až 20 rokov.
2. Povedomie a vedomosti: Medzi mládežou bol badateľný nedostatok vedomostí o koncepciách obehového hospodárstva, zelenej ekonomiky a európskej zelenej dohody, čo poukazuje na značnú potrebu zvýšenia informovanosti a vzdelávania v týchto oblastiach.
3. Záujem o vzdelávanie: Napriek tomu, že tieto pojmy nepoznali, medzi respondentmi bol pozitívny záujem dozvedieť sa o nich viac, najmä pokiaľ ide o zelenú ekonomiku.
4. Názory na lineárnu ekonomiku: Väčšina mladých ľudí verí, že súčasný model lineárnej ekonomiky ("take, make, waste") nie je udržateľný do budúcnosti, čo naznačuje uvedomenie si potreby udržateľnejších ekonomických modelov.
5. Vnímané výhody prechodu: Respondenti označili za významné výhody prechodu na obehové/zelené hospodárstvo zníženie odpadu a znečistenia, zvýšenie materiálovej a energetickej efektívnosti a podporu ekonomického rastu.
6. Vládne opatrenia: Mládež silne cítila, že vlády by mali podporovať obnoviteľné zdroje energie a regulovať využívanie zdrojov, aby sa predišlo plytvaniu a znečisteniu, čím by podporili prechod na obehové a zelené hospodárstvo.

PRIESKUM PRE MLÁDEŽ CE+

SÚHRN CE+ MLÁDEŽNÍCKEHO PRIESKUMU

7. Spotrebiteľské návyky: Spotrebiteľské návyky boli zmiešané, pričom značná časť respondentov uprednostňovala miestne produkty pred dovážanými a demonštrovala environmentálne uvedomelé správanie, ako je triedenie odpadu a šetrenie energiou.

8. Angažovanosť v environmentálnych projektoch: Mnohí respondenti uviedli svoju účasť na environmentálnych aktivitách, ako je sadenie stromov a pestovanie vlastného ovocia, bylín alebo zeleniny, čo odráža proaktívny postoj k environmentálnej udržateľnosti.

9. Výzvy pri prechode: Vysoké náklady a nedostatočná vládna podpora boli identifikované ako hlavné výzvy pri prechode na obehové a zelené hospodárstvo, čo poukazuje na potrebu politickej a finančnej podpory v tejto oblasti.

10. Úloha vzdelávacích inštitúcií: Respondenti sa domnievajú, že vzdelávanie o výhodách opakovane použiteľných produktov a materiálov je kľúčové pri presadzovaní princípov obehového hospodárstva, pričom zdôrazňujú dôležitosť integrácie týchto tém do vzdelávacích osnov.

11. Porozumenie udržateľnosti: Mládež dobre rozumie udržateľnosti, zelenej ekonomike a udržateľnému rastu, spája ich s ochranou životného prostredia a udržateľným využívaním zdrojov.

12. Medzery vo vzdelávaní: Významná časť respondentov uviedla, že sa vo svojich vzdelávacích inštitúciách neučili o zásadách obehového hospodárstva, čo poukazuje na medzeru vo vzdelávaní, ktorú je potrebné riešiť.

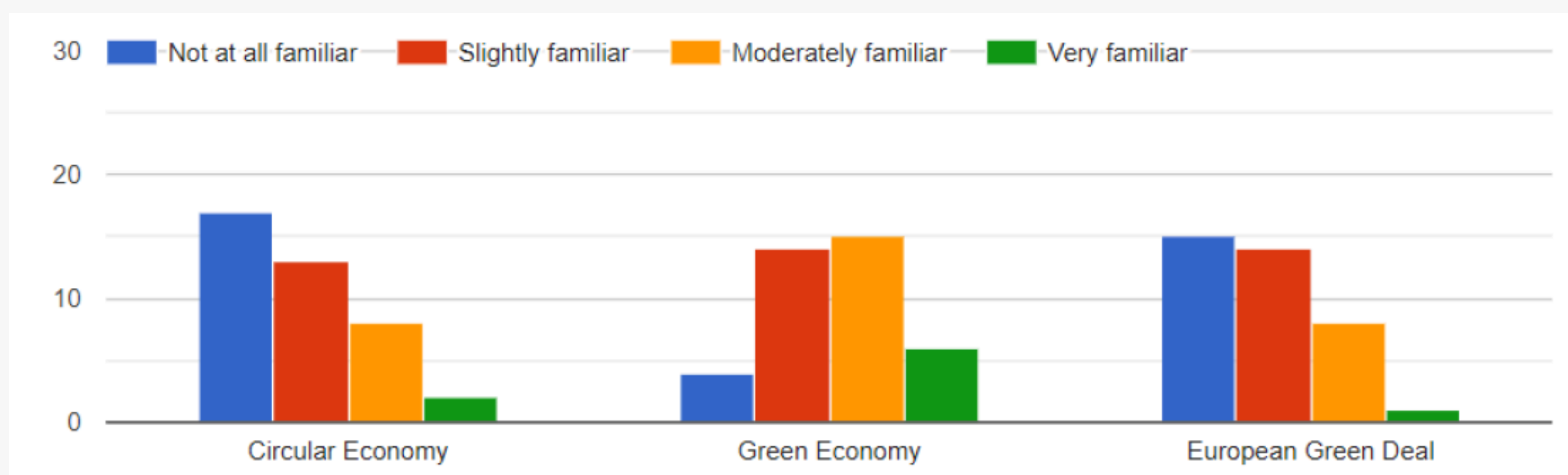
ANALÝZA POTRIEB

PRIESKUM PRE MLÁDEŽ CE+

Q 1. Základné informácie o respondentoch:

Krajina rezidentov – väčšina respondentov – mladí ľudia boli z Litvy (40 %), nasledovalo Slovensko, Írsko, Estónsko, Belgicko a Turecko. Väčšina mladých ľudí bola vo veku od 16 do 20 rokov.

Otázka 2. Ako dobre poznáte nasledujúce pojmy

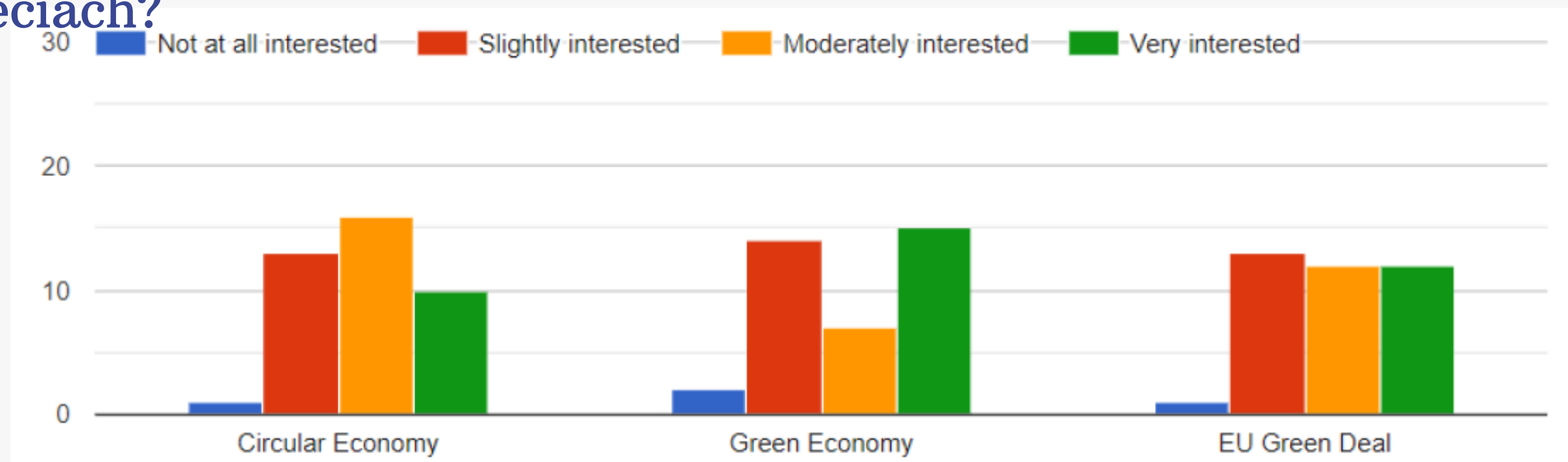


Tento graf ukazuje, že väčšina respondentov nemá dostatočné znalosti o pojmoch obehové hospodárstvo, zelené hospodárstvo a európska zelená dohoda. Celková situácia dokazuje, že existuje silná potreba zvýšiť povedomie a zlepšiť znalosti o všetkých troch pojmoch.

ANALÝZA POTRIEB

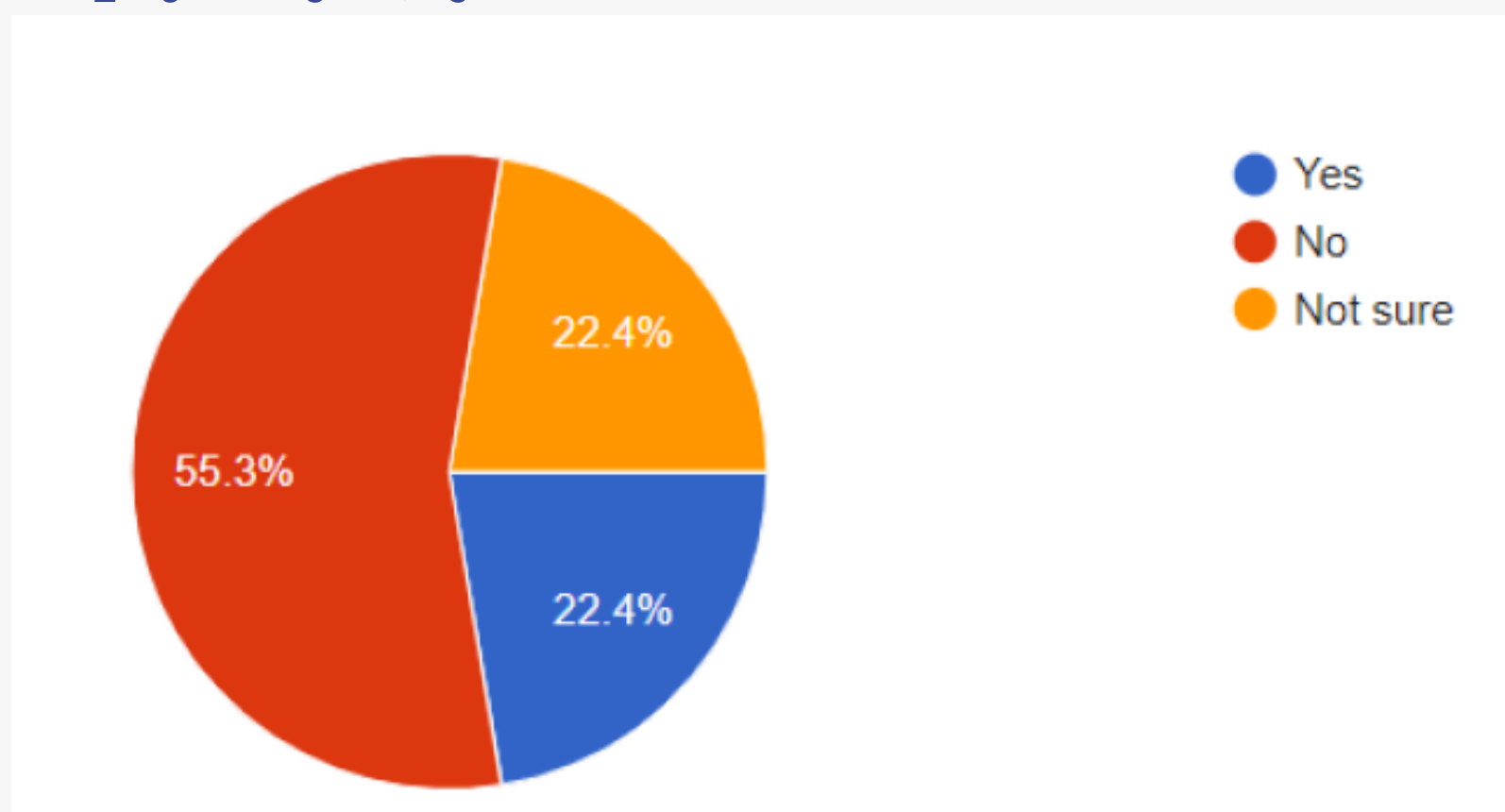
PRIESKUM CE+MLÁDEŽ

Otázka 3. Aký máte záujem dozvedieť sa viac o nasledujúcich veciach?



Pozitívnym zistením je, že aj keď respondenti nie sú veľmi oboznámení so zobrazenými pojmami, väčšina z nich prejavuje záujem vzdelávať sa a získať vedomosti o danej téme. Polovica respondentov má veľký záujem, zvyšok uviedol, že má mierny alebo mierny záujem o získanie ďalších informácií, najmä v oblasti zelenej ekonomiky.

Otázka 4. Myslíte si, že súčasná lineárna ekonomika (ber, vyrobte, plytvajte) je udržateľná do budúcnosti?

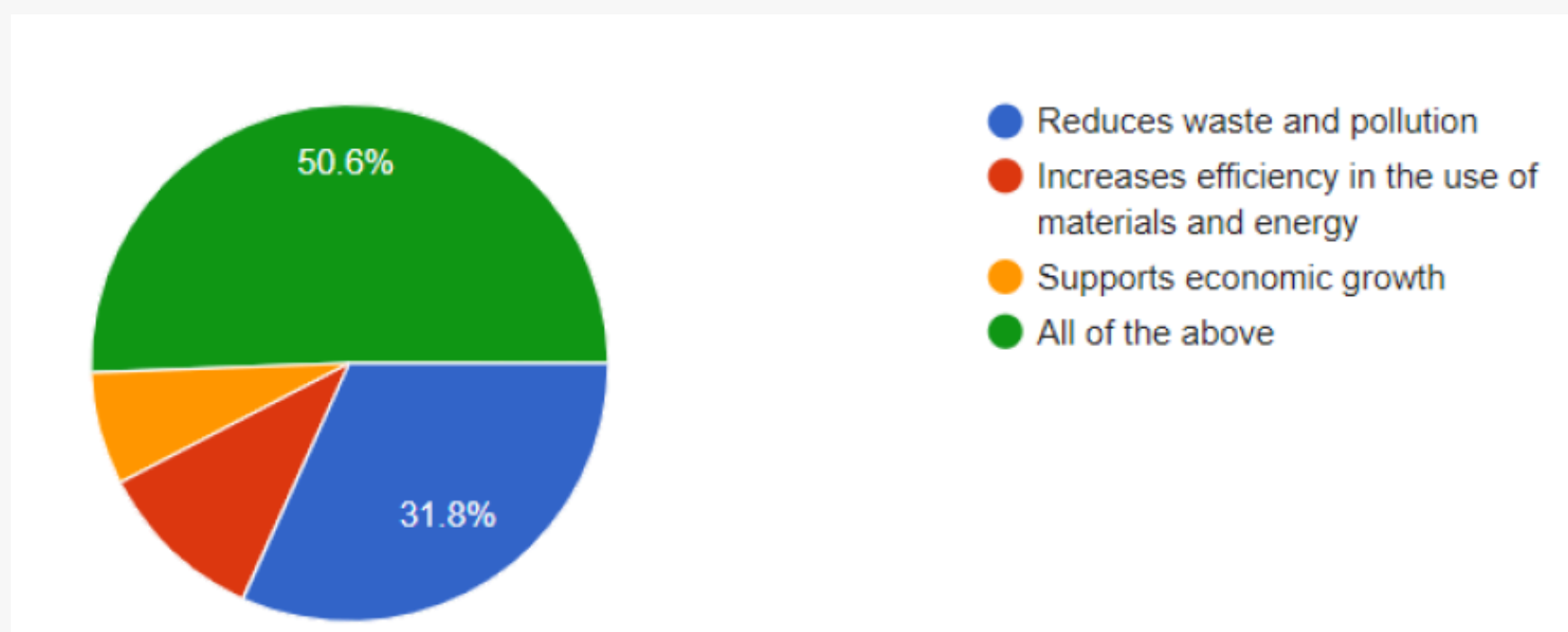


Väčšina respondentov si myslí, že súčasná lineárna ekonomika nie je do budúcnosti udržateľná. Takmer tretina (22,4 %) si nie je istá a rovnaké percento opýtaných si myslí, že súčasná lineárna ekonomika je udržateľná, čo je skôr alarmujúce. To tiež dokazuje, že sú potrebné opatrenia v oblasti vzdelávania smerom k zelenej budúcnosti.

ANALÝZA POTRIEB

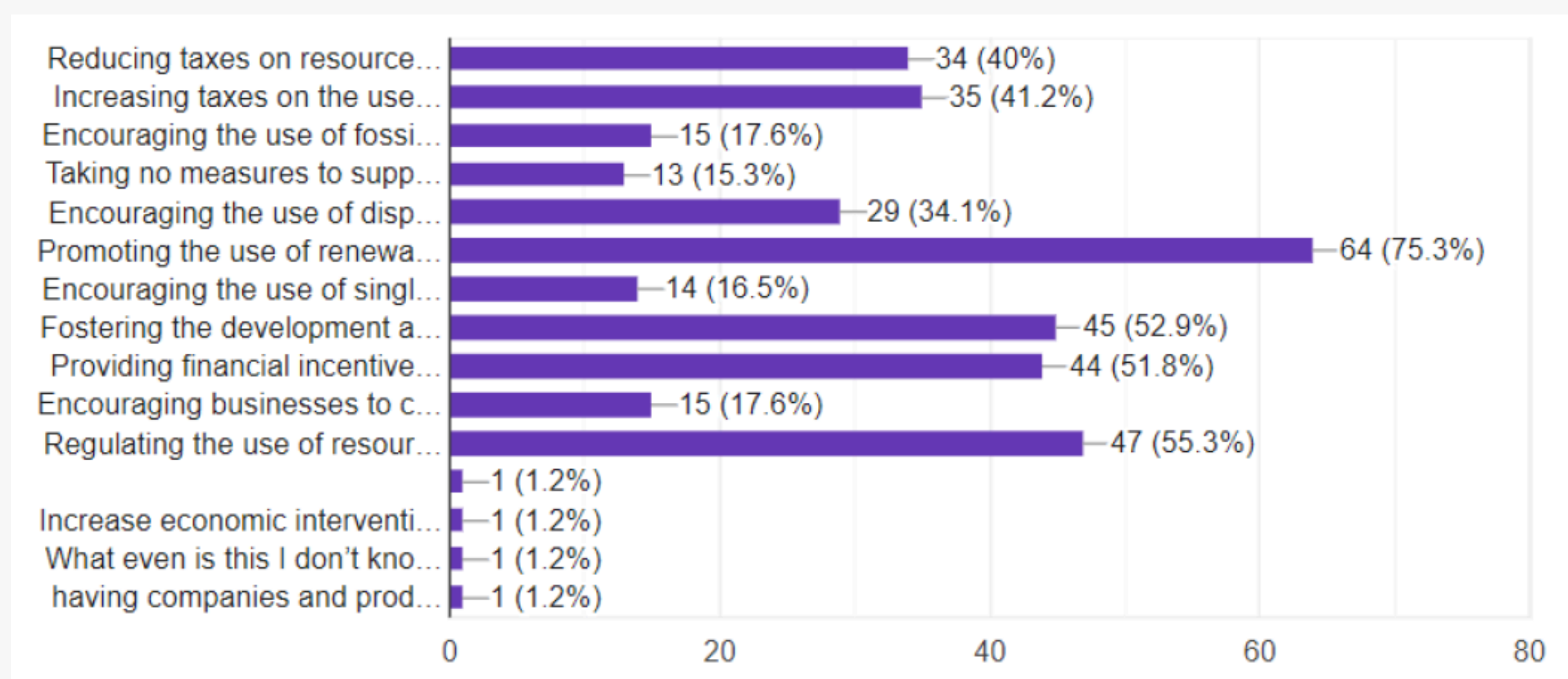
PRIESKUM PRE MLÁDEŽ CE+

Otázka 5. Aké sú podľa vás niektoré výhody prechodu na obehové/zelené hospodárstvo?



Polovica opýtaných (50,6 %) si myslí, že najvýznamnejším prínosom obehového/zeleného hospodárstva je znižovanie odpadu a znečistenia, zvyšovanie efektívnosti využívania materiálov a energie. Okrem toho podporuje ekonomický rast.

Otázka 6. Aké opatrenia by mali podľa vás vlády zaviesť na podporu prechodu na obehové a zelené hospodárstvo?

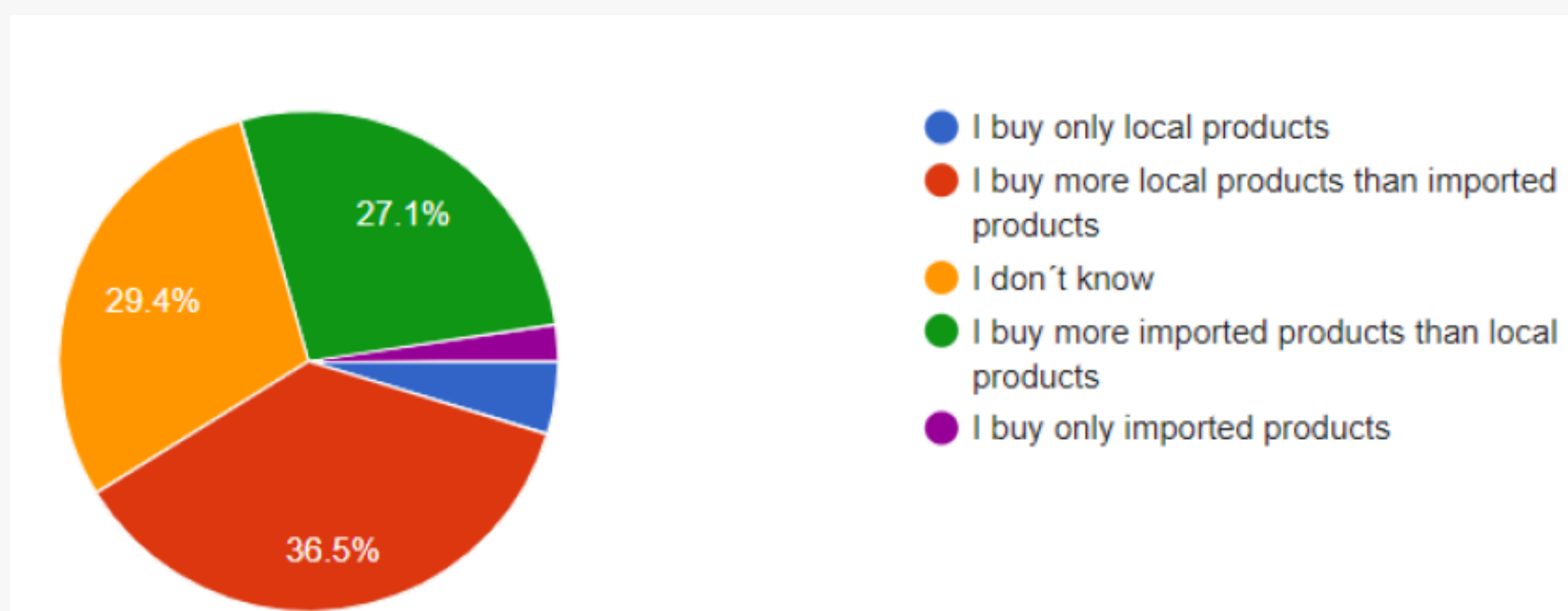


Mladí ľudia – respondenti (75,3 %) sa domnievajú, že vlády by mali podporovať využívanie obnoviteľných zdrojov energie. Okrem toho si 55,3 % respondentov myslí, že regulácia využívania zdrojov na predchádzanie vzniku odpadu a znečistenia, ako aj podpora vývoja a používania opätovne použiteľných produktov a materiálov (52,9 %) by pomohli podporiť prechod na obehový a zelená ekonomika.

ANALÝZA POTRIEB

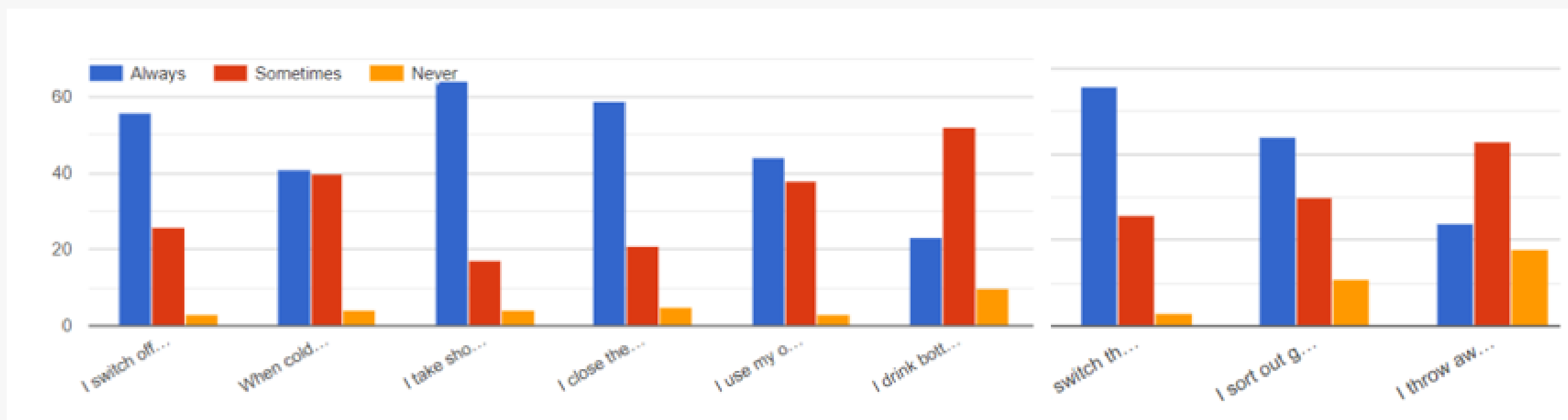
PRIESKUM CE+MLÁDEŽ

Q 7. Kupujete miestne produkty alebo dovážané produkty?



36,5 % opýtaných nakupuje viac miestnych produktov ako dovážaných produktov. Na druhej strane 27,1 % opýtaných nakupuje viac dovážaných produktov ako domácich produktov. Tretina respondentov si nie je vedomá pôvodu produktov, ktoré kupuje.

Q 8. Uved'te svoje zvyky

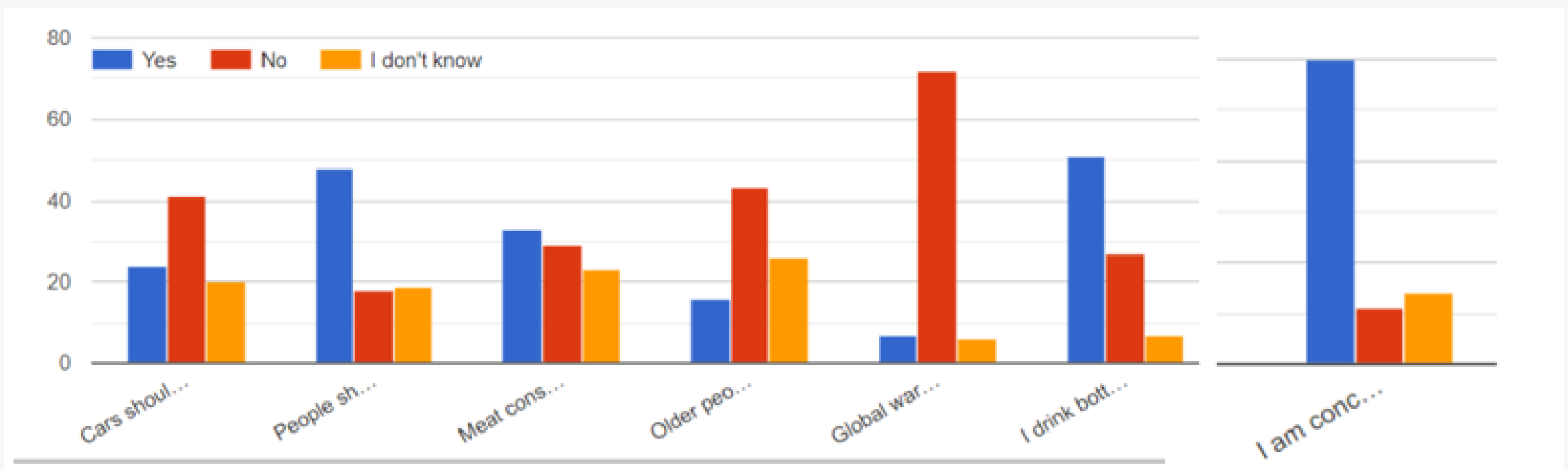


Z grafu vyplýva, že väčšina opýtaných je ohľaduplná k životnému prostrediu, čo naznačuje, že vhodné zvyky byť zelený. Väčšina mladých sa namiesto kúpania osprchuje, pri umývaní zubov zatvorí kohútik, pri odchode z izby zhasne svetlo a triedi sklo, papier, plastové fľaše a plechovky.

NEED ANALYSI REPORT

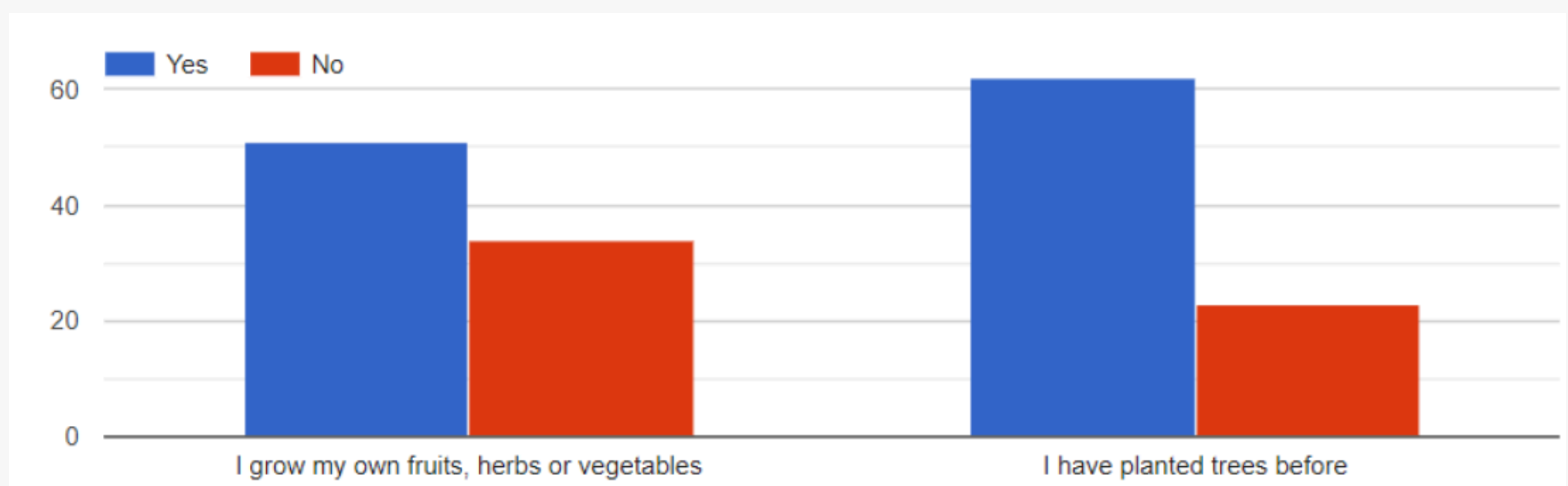
PRÍESKUM CE+MLÁDEŽ

VPLYV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE Q9 . Uved'te svoje myšlienky



Väčšinu respondentov znepokojuje globálna zmena a takmer nikto si nemyslí, že globálne otepľovanie je mýtus.

Q 10. Uved'te svoje zvyky

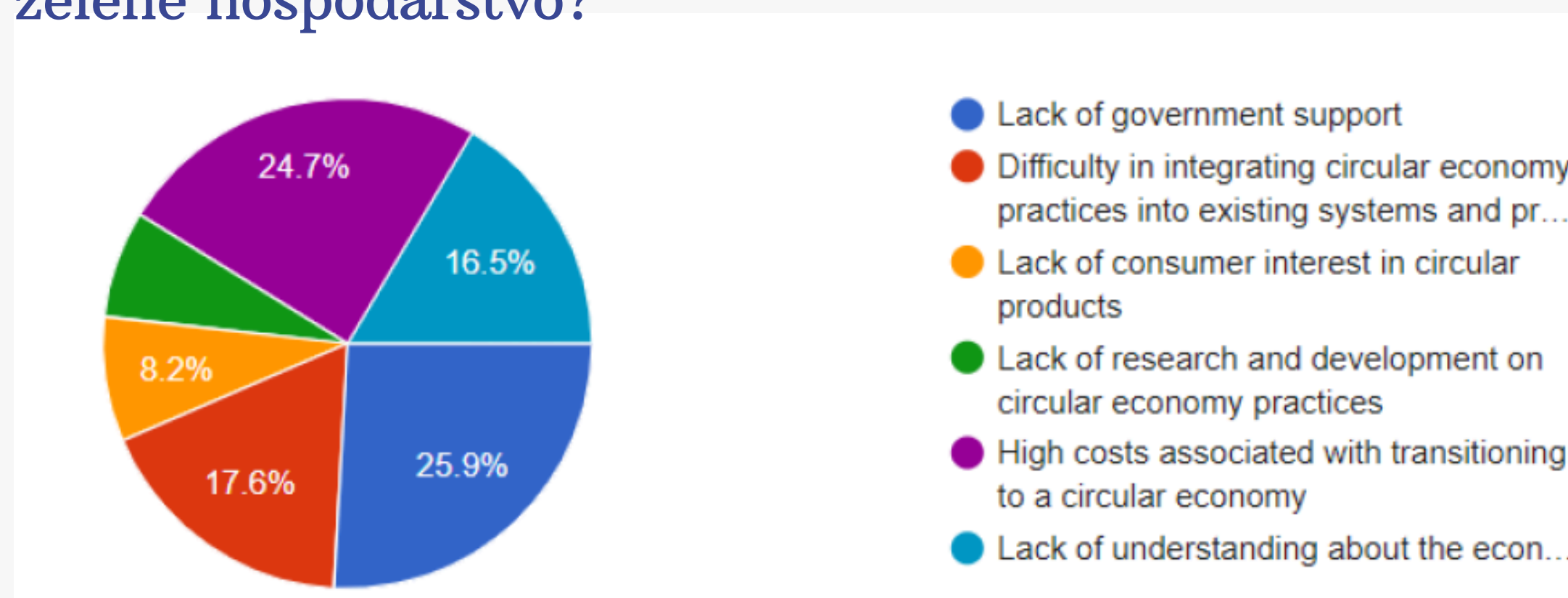


Väčšina opýtaných si pestuje vlastné ovocie, bylinky či zeleninu. Značné percento opýtaných už stromy vysadilo.

ANALÝZA POTRIEB

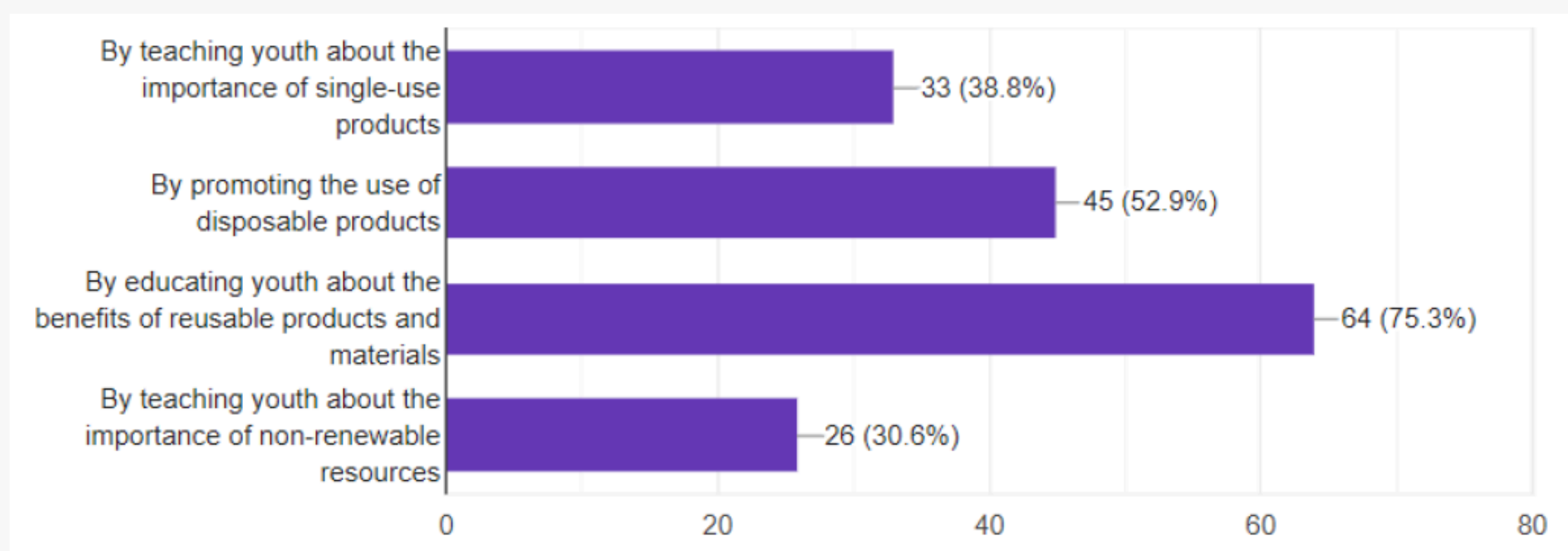
PRIESKUM PRE MLÁDEŽ CE+

JA A OBEHOVÁ A ZELENÁ EKONOMIKA Q 11. Čo je podľa vás jednou z hlavných výziev pri prechode na obehové a zelené hospodárstvo?



Respondenti (25,9 %) si myslia, že jednou z hlavných výziev pri prechode na obehové a zelené hospodárstvo je nedostatok vládnej podpory. Ďalšou významnou výzvou sú vysoké náklady spojené s prechodom na obehové hospodárstvo

Otázka 12. Ako si myslíte, že môžu vzdelávacie inštitúcie/mládežnícke organizácie zohrávať úlohu pri presadzovaní princípov obehového hospodárstva?

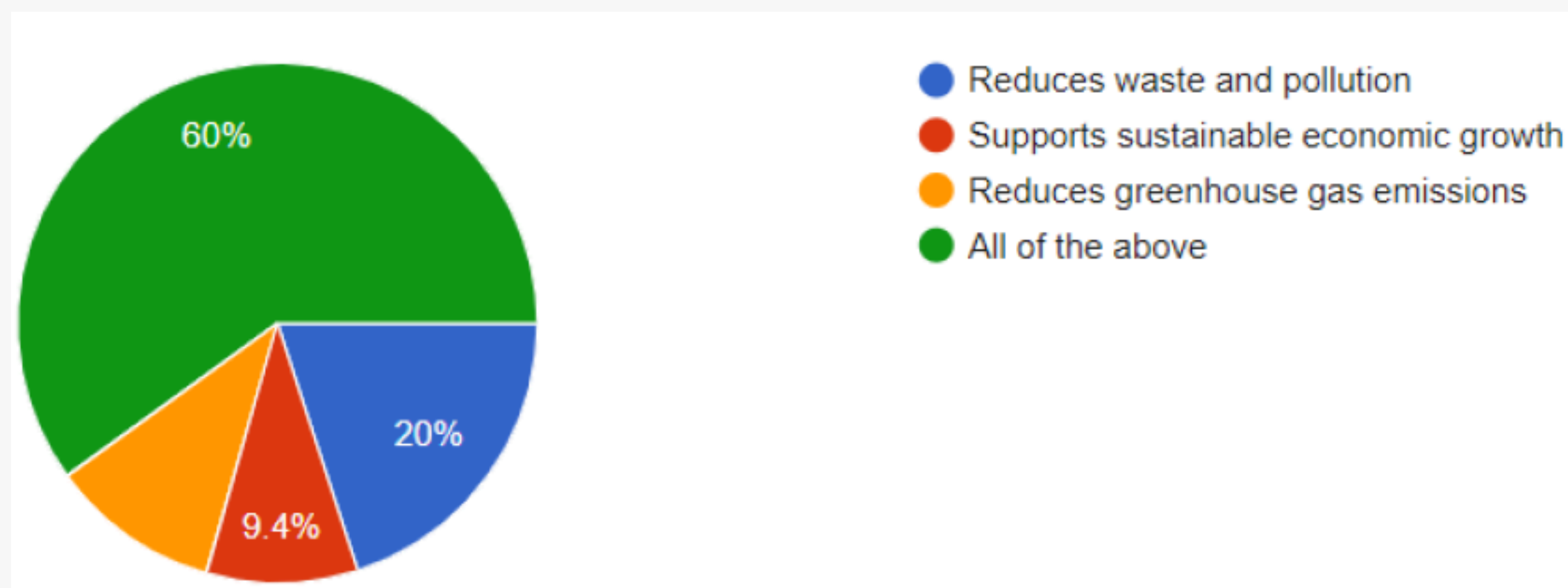


Vzdelávanie mládeže o výhodách opätovne použiteľných produktov a materiálov považuje za hlavnú úlohu pri podpore obehového hospodárstva 75,3 % respondentov. Viac ako polovica opýtaných si myslí, že by sa malo podporovať používanie jednorazových výrobkov.

ANALÝZA POTRIEB

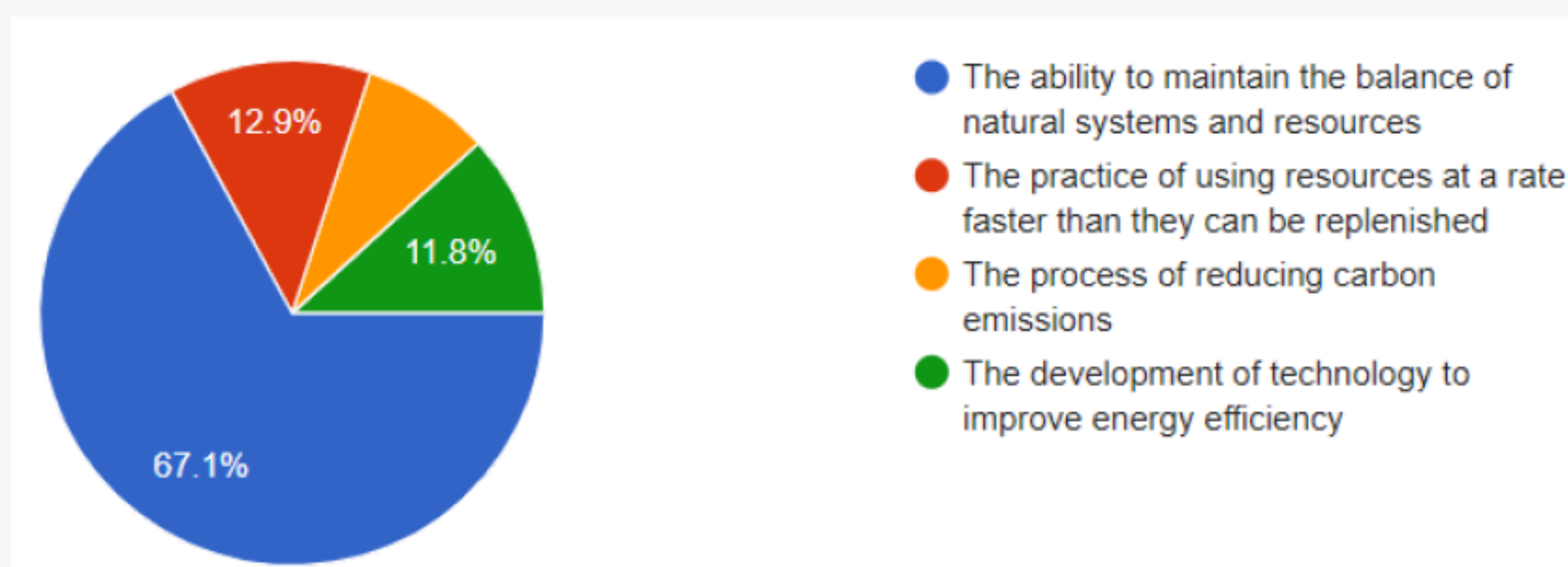
PRIESKUM CE+MLÁDEŽ

Otázka 13. Aké sú podľa vás výhody prechodu na zelené hospodárstvo?



Respondenti si uvedomujú výhody prechodu na zelené hospodárstvo. 60 % z nich považuje za najvýznamnejšie znižovanie odpadu a znečistenia, podporu udržateľného ekonomického rastu a znižovanie emisií skleníkových plynov.

Otázka 14. Čo je udržateľnosť?

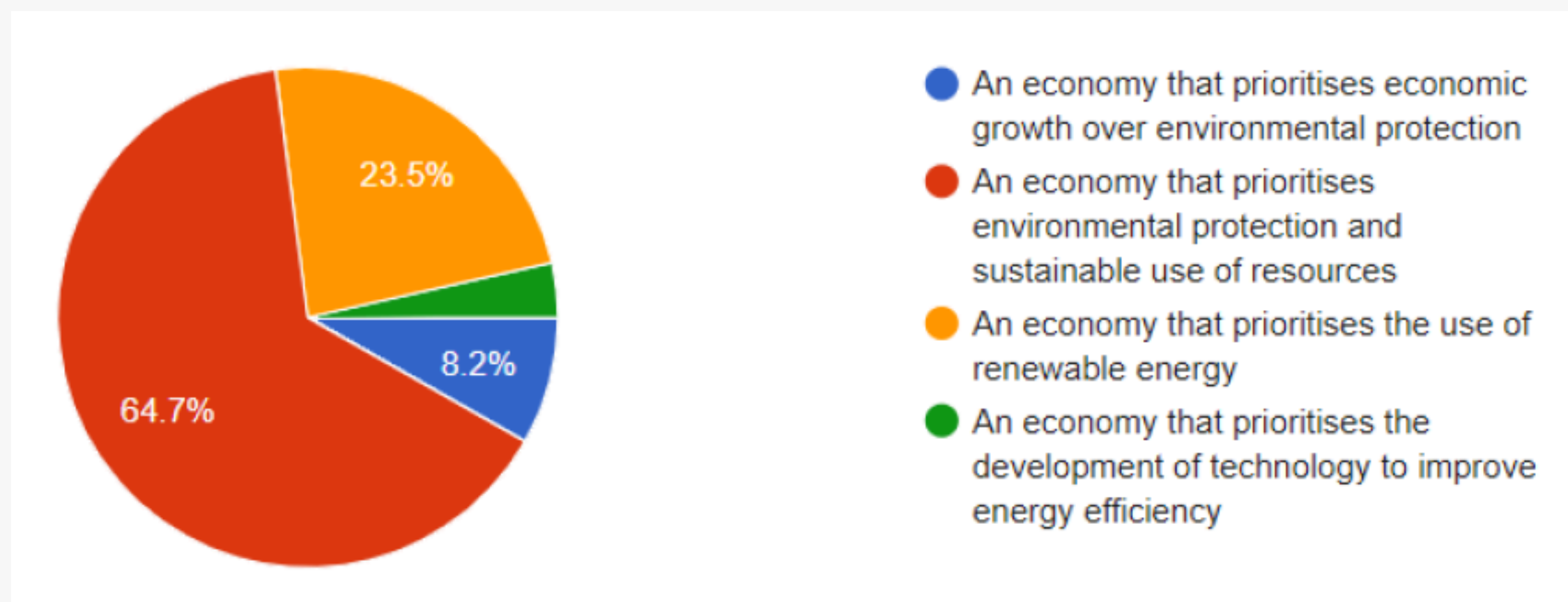


67,1 % opýtaných chápe udržateľnosť ako schopnosť udržiavať rovnováhu prírodných systémov a zdrojov.

ANALÝZA POTRIEB

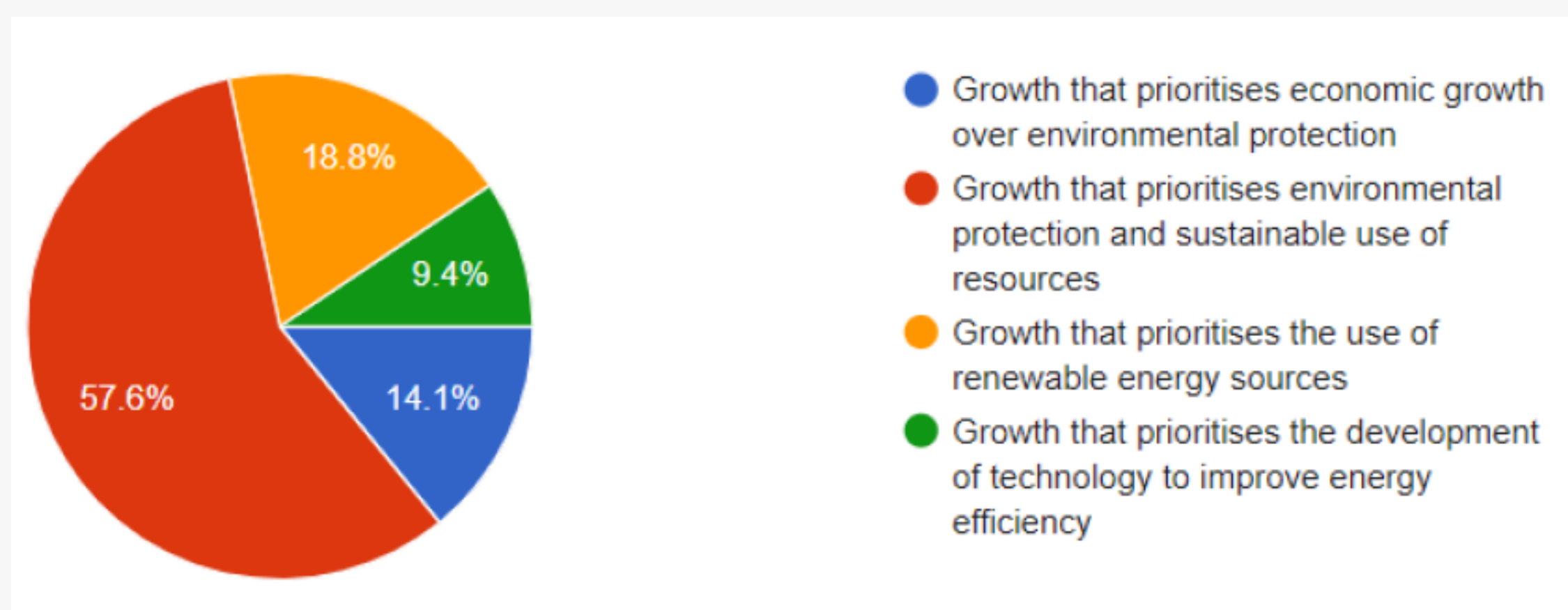
PRIESKUM CE+MLÁDEŽ

Otázka 15. Čo je zelená ekonomika?



Väčšina respondentov (64,7 %) si myslí, že zelená ekonomika je ekonomika, ktorá uprednostňuje ochranu životného prostredia a trvalo udržateľné využívanie zdrojov.

Otázka 16. Čo je udržateľný rast?

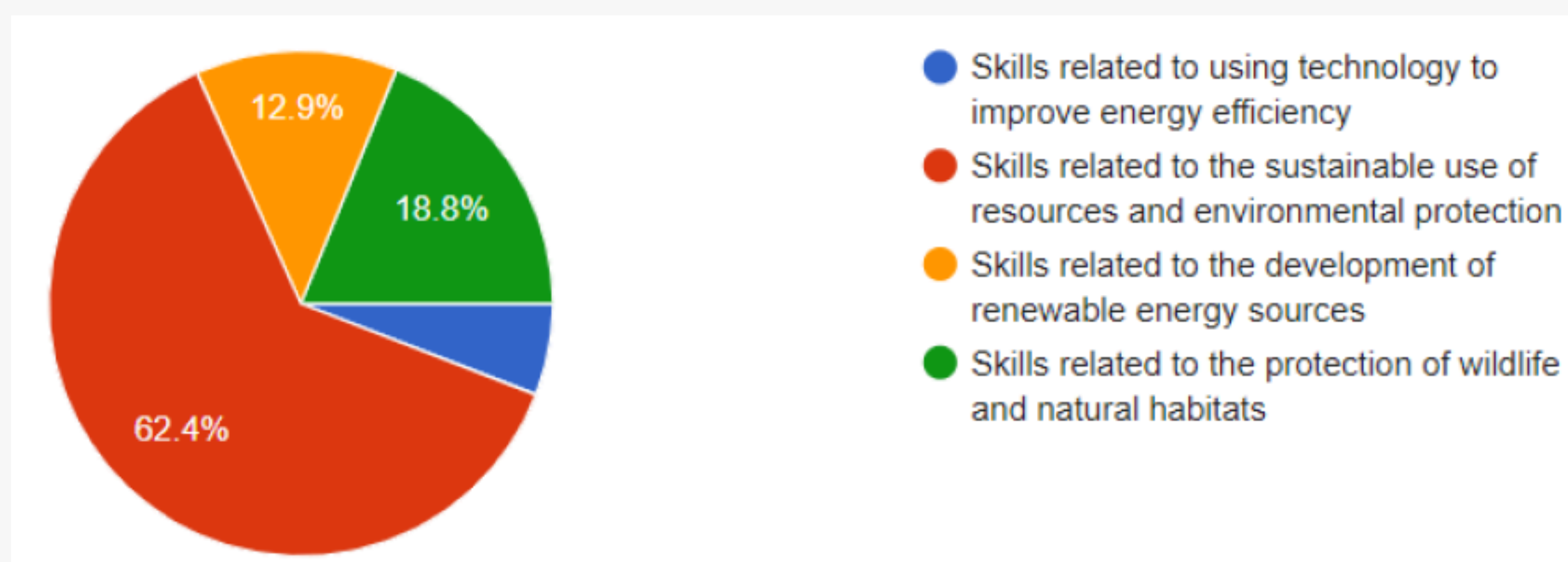


Udržateľný rast je rast, ktorý uprednostňuje ochranu životného prostredia a trvalo udržateľné využívanie zdrojov. Tomu verí 57,6 % opýtaných.

ANALÝZA POTRIEB

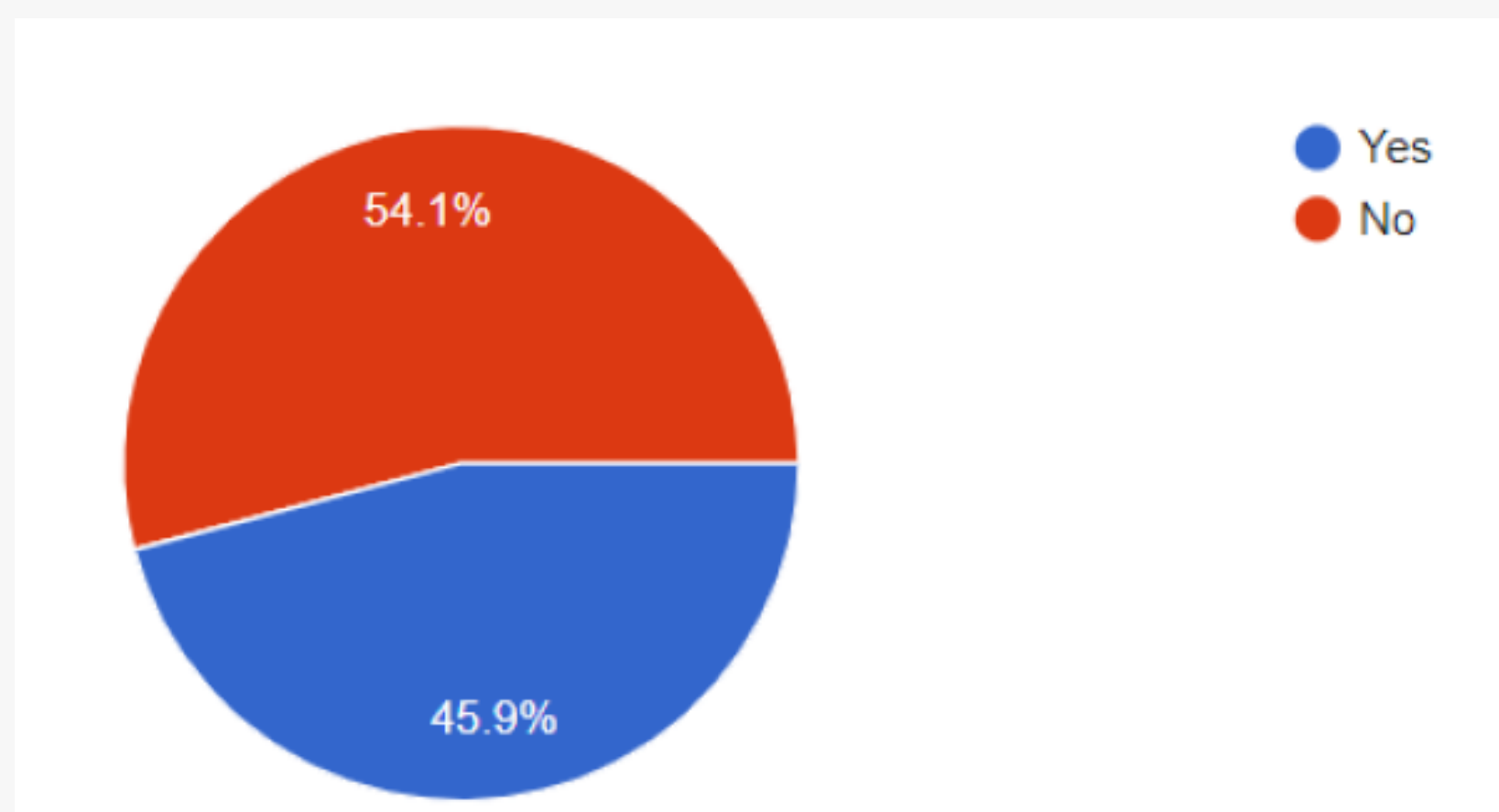
PRIESKUM CE+MLÁDEŽ

Otázka 17. Čo sú zelené zručnosti?



Respondenti si myslia (62,4 %), že zelené zručnosti sú tie, ktoré súvisia s udržateľným využívaním zdrojov a ochranou životného prostredia.

Otázka 18. Učíte sa o obehovom hospodárstve v škole/na vysokej škole/univerzite/mládežníckej organizácii?

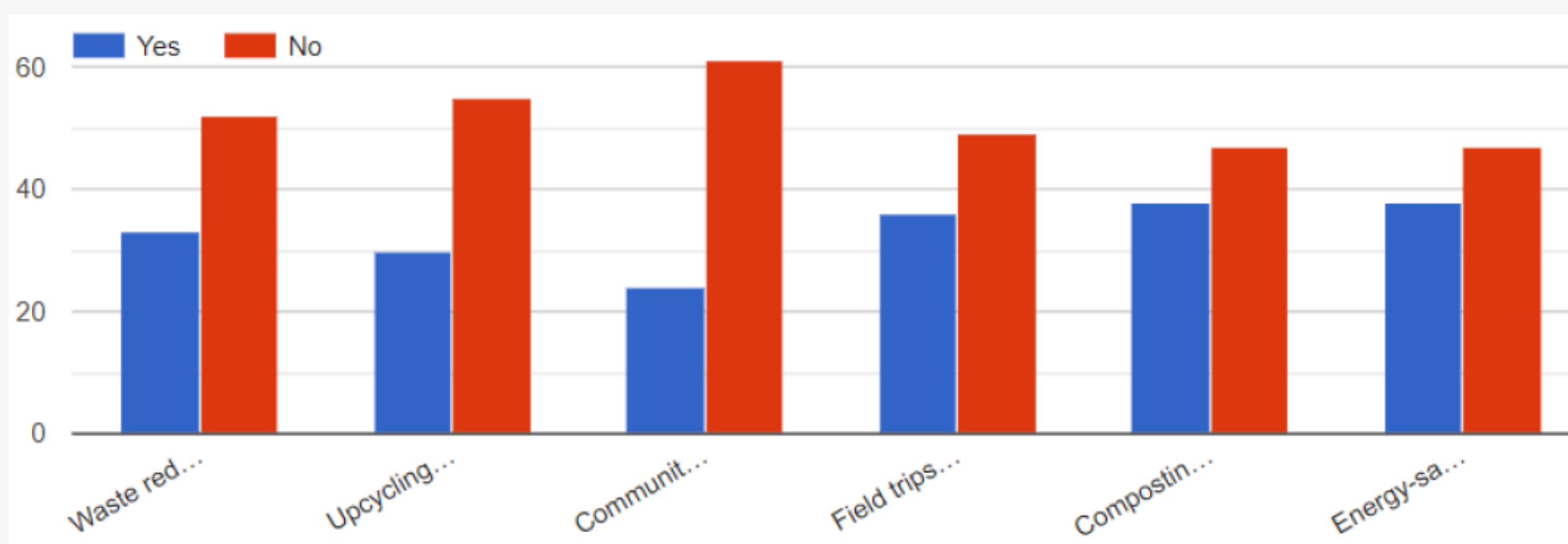


Viac ako polovica (54,1 %) respondentov sa vo svojich inštitúciách neučí o obehovom hospodárstve, čo si vyžaduje opatrenia v tejto oblasti.

ANALÝZA POTRIEB

PRIESKUM CE+MLÁDEŽ

Q 19. Učíte sa o obehovom hospodárstve v škole/na vysokej škole/univerzite/mládežníckej organizácii?



Z grafu vyplýva, že väčšina respondentov sa aktívne nezapája do environmentálnych projektov vo svojom okolí.

ZÁVER

Význam výučby obehovej ekonomiky pre mládež

- **Udržateľné myslenie:** Výučba obehového hospodárstva pre mladých ľudí vstúpuje udržateľné myslenie už od začiatku. To im pomáha pochopiť dôležitosť znižovania odpadu a šetrenia zdrojov, čo vedie k ekologickejšiemu návykom v ich každodennom živote.
- **Zručnosti na riešenie problémov:** Vzdelávanie v oblasti obehovej ekonomiky podporuje kritické myslenie a zručnosti pri riešení problémov. Učí mladých nachádzať kreatívne riešenia na zníženie odpadu, recyklovať materiály a navrhovať produkty s dlhšou životnosťou.
- **Ekonomické príležitosti:** Pochopenie konceptov obehového hospodárstva otvára ekonomické príležitosti pre mládež. Môžu preskúmať kariéru v oblasti recyklácie, udržateľného dizajnu a odpadového hospodárstva, čím prispievajú k rastu udržateľnejšej a prosperujúcej budúcnosti.

Vzdelávaním mladých ľudí o princípoch obehového hospodárstva im dávame možnosť stať sa činiteľmi zmeny, čím podporujeme udržateľnejšiu a odolnejšiu spoločnosť.

ANALÝZA POTRIEB

ZHRNUTIE PRIESKUMU PRE PRACOVNÍKOV S MLÁDEŽOU

Časť Prieskum medzi pracovníkmi s mládežou v správe o hodnotení potrieb zdôrazňuje postoje, postupy a výzvy, ktorým čelia pracovníci s mládežou v súvislosti s integráciou konceptov obehového hospodárstva, zelenej ekonomiky a európskej zelenej dohody do ich vzdelávacích postupov. Medzi hlavné zistenia z tejto časti patria:

1. Demografia: Väčšina respondentov pracujúcich s mládežou pochádzala z Litvy, Slovenska a Turecka, pričom väčšina z nich pracovala na stredných školách, v mládežníckych organizáciách a na vysokých školách.
2. Záujem o vzdelávanie: Značný počet respondentov vyjadril stredný až vysoký záujem dozvedieť sa viac o obehovom hospodárstve, zelenej ekonomike a európskej zelenej dohode, čo naznačuje uznanie dôležitosti týchto pojmov.
3. Vyučovacie postupy: Značná časť pracovníkov s mládežou uviedla, že v súčasnosti nezahrňajú tieto koncepty do vyučovania, najmä Európsku zelenú dohodu, ktorá sa spomedzi týchto troch vyučovala najmenej.
4. Začlenenie do učebných osnov: Približne polovica respondentov uviedla, že otázky trvalej udržateľnosti boli súčasťou ich učebných osnov, pričom sa implementovali rôzne aktivity ako kompostovanie a šetrenie energiou. Stále však existuje značná medzera v integrácii zásad obehového a zeleného hospodárstva.
5. Výzvy: Prieskum identifikoval niekoľko problémov pri integrácii týchto konceptov, vrátane nedostatku zdrojov (financovania a personálu), nedostatočnej odbornej prípravy učiteľov, ťažkostí s meraním vplyvu, odporu zo strany učiteľov a administrátorov a obmedzenej účasti študentov.

ANALÝZA POTRIEB

ZHRNUTIE PRIESKUMU CE+MLÁDEŽ PRACOVNÍKOV

6. Projektová práca: Účastníci uviedli zapojenie sa do rôznych projektov súvisiacich s recykláciou a obehovým hospodárstvom, ako sú výzvy na znižovanie odpadu a projekty na podporu komunity. Značné percento respondentov sa však žiadnym takýmto aktivitám nezapojilo.

7. Integrácia do neformálneho vzdelávania: Medzi respondentmi panovala neistota o tom, ako integrovať tieto princípy do neformálneho vzdelávania, s návrhmi aj prostredníctvom vzdelávania, aktivít miestnej komunity a projektov.

8. Pozorovanie pozitívnych príkladov: Mnohí respondenti pozorovali príklady praktík obehového a zeleného hospodárstva vo svojich komunitách, ako sú solárne panely, elektrické vozidlá, triedenie odpadu a iniciatívy v oblasti recyklácie.

9. Dôležitosť pre budúce generácie: Účastníci sa výrazne zhodli na tom, že je dôležité, aby budúce generácie pochopili a prijali zásady obehového a zeleného hospodárstva.

10. Prístup ku kvalitným zdrojom: Významná väčšina uvádzala problémy s prístupom ku kvalitným učebným zdrojom súvisiacim s týmito konceptmi, čo poukazuje na potrebu zlepšených materiálov a školení.

11. Nevyhnutnosť hĺbkového školenia: Značné percento pracovníkov s mládežou sa domnieva, že hĺbkové školenie je nevyhnutné alebo absolútne nevyhnutné na efektívne začlenenie týchto konceptov do vyučovania.

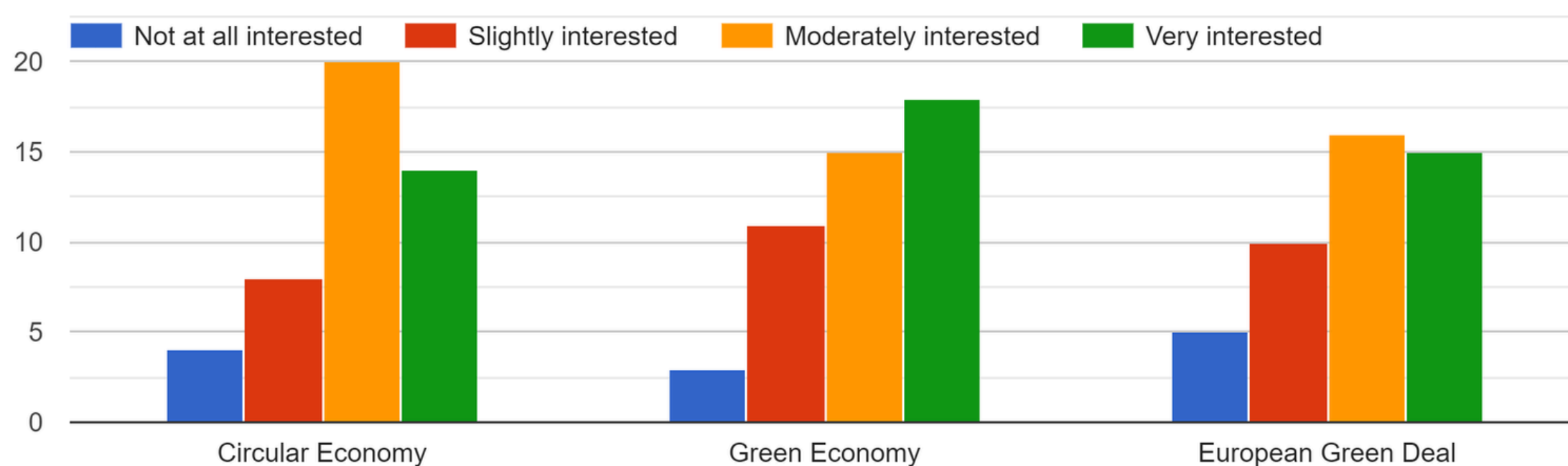
ANALÝZA POTRIEB

PRIESKUM CE+PRE PRACOVNÍKOV S MLÁDEŽOU

Krajina rezidentov - väčšina respondentov - pracovníci s mládežou boli z Litvy (38,2%), Slovenska (36,4) a Turecka (23,6), za ktorými nasledovali Írsko, Estónsko a Belgicko.

Najviac pracovníkov s mládežou pochádzalo zo stredných škôl (43,6 %), mládežníckych organizácií (30,9 %) a vysokých škôl (21,8 %), po ktorých nasledovali vysoké školy (16+).

How interested are you in learning more about the following?

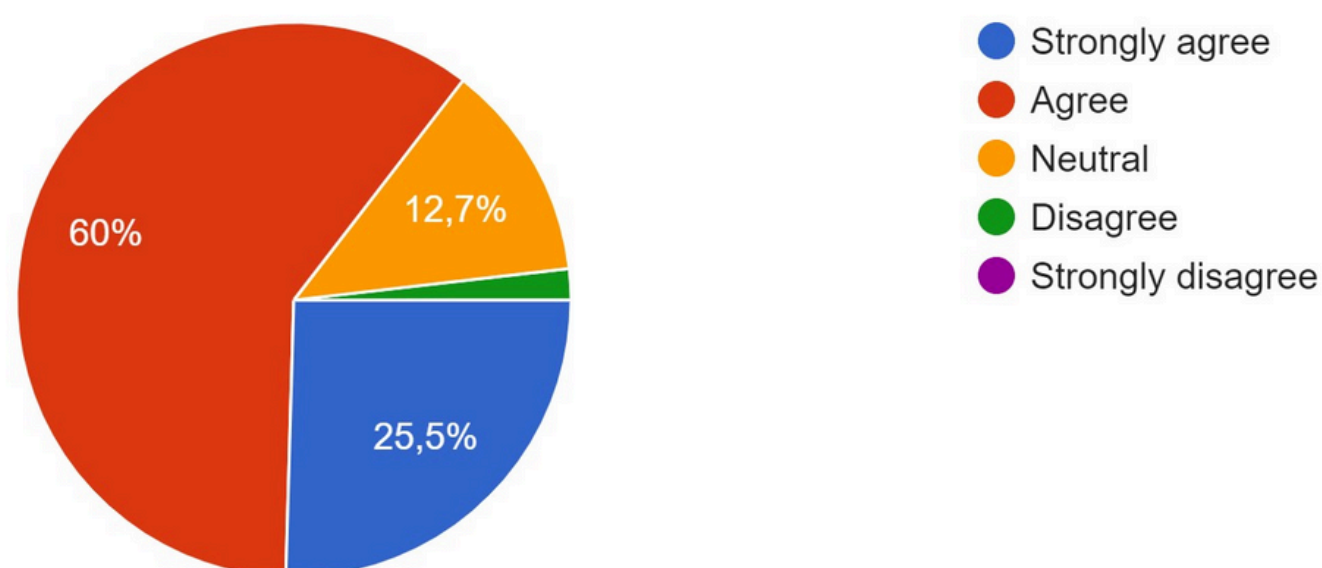


Väčšina respondentov uviedla, že má mierny alebo veľký záujem dozvedieť sa viac o obehovom hospodárstve, zelenom hospodárstve a Európskom ekologickom dohovore. Je to dôležité, pretože to zdôrazňuje potrebu, aby sa účastníci prieskumu dozvedeli o relevantných konceptoch.

ANALÝZA POTRIEB

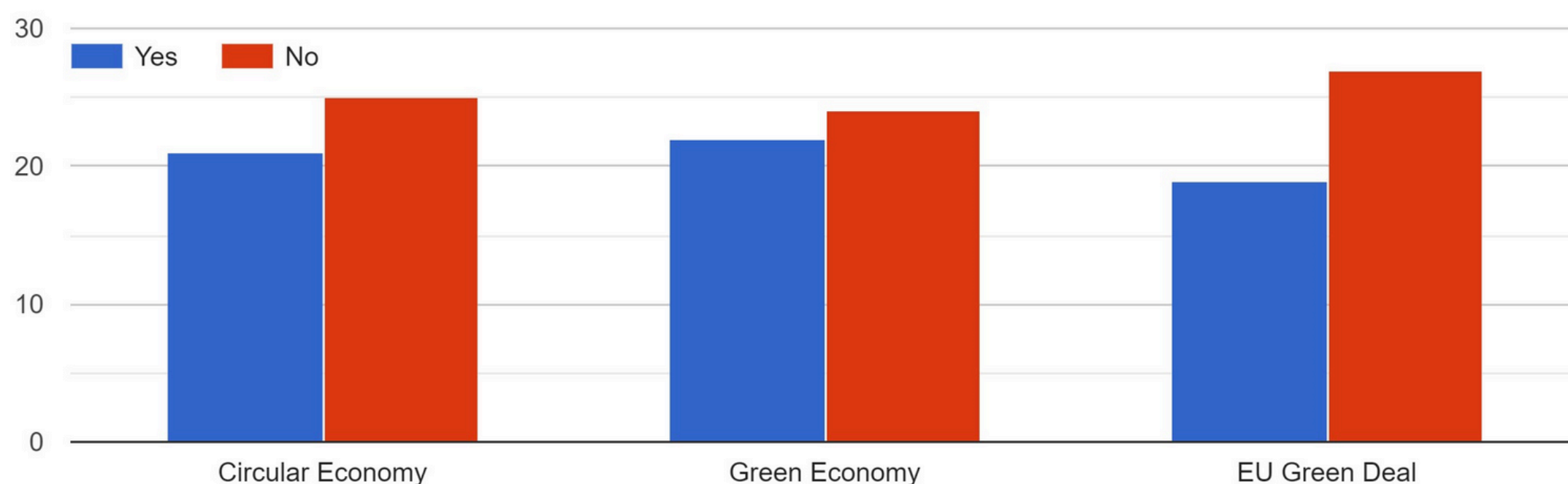
PRIESKUM CE+ PRE PRACOVNÍKOV S MLÁDEŽOU

Do you believe that linking the principles of the circular economy with green economy can foster innovation and creativity and provide local solutions to meet societal, environmental, and economic needs?
55 yanit



Prevažná väčšina účastníkov verí, že spojenie princípov obehového hospodárstva so zeleným hospodárstvom môže podporiť inovácie a kreativitu a poskytnúť miestne riešenia na uspokojenie sociálnych, environmentálnych a ekonomických potrieb.

Have you taught or incorporated any elements of circular / green economy or EU Green Deal into your teaching?

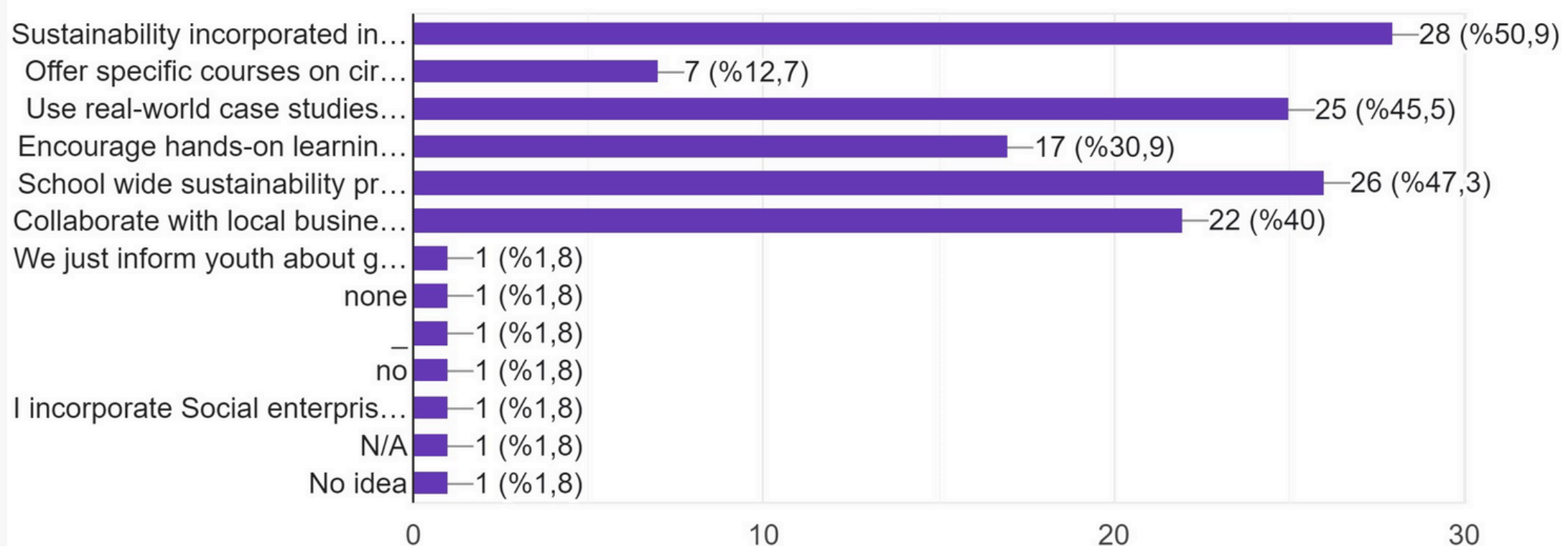


Zdá sa, že väčšina účastníkov do vyučovania nezahrňa koncepty Circular Economy, Green Economy a European Green Deal. Podiel tých, ktorí neučia o Európskej zelenej dohode, je vyšší ako ostatní.

ANALÝZA POTRIEB

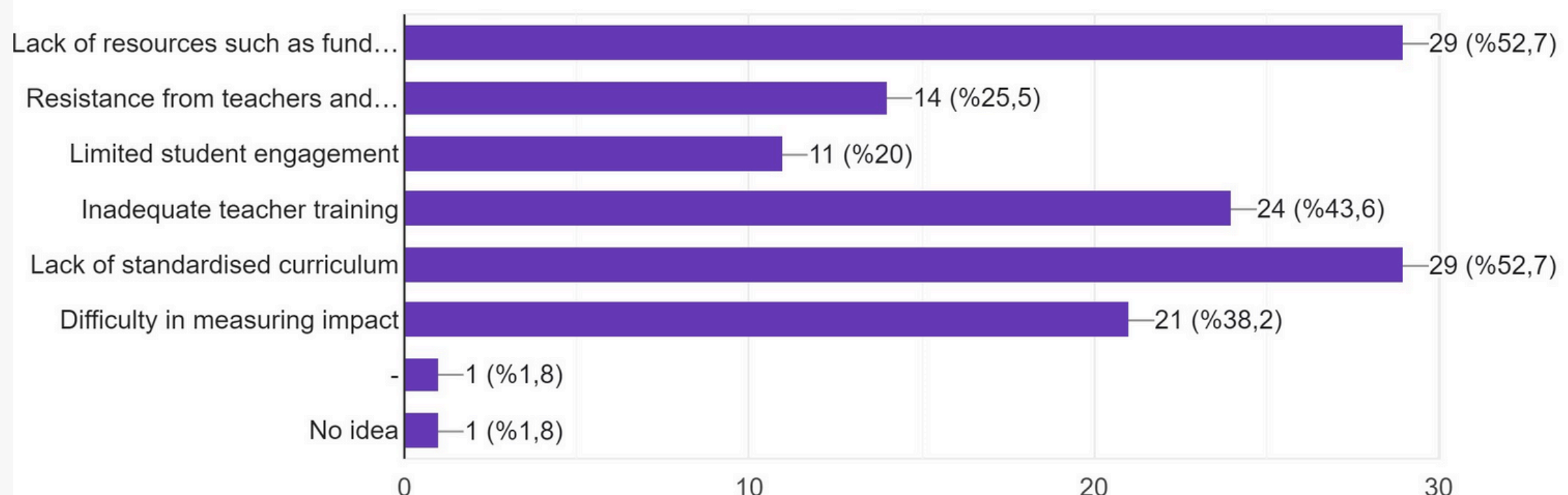
PRIESKUM CE+ PRE PRACOVNÍKOV S MLÁDEŽOU

Have you integrated any of the principles of circular and green economy into your teaching? Tick as many as applies



50,9 % účastníkov uviedlo, že otázky udržateľnosti boli zahrnuté do učebných osnov. 47,3 % zaviedlo celoškolské aktivity udržateľnosti, ako je kompostovanie a šetrenie energiou. 45,5 % použilo koncepty obehového a zeleného hospodárstva a reálne prípadové štúdie o tom, ako ich aplikovať. 40 % z nich spolupracovalo s miestnymi podnikmi na projektoch zameraných na udržateľnosť. 30,9 % podporilo praktické učenie sa výletmi do udržateľných podnikov a recyklačných zariadení. 17,7 % ponúklo špecifické kurzy o obehovom a ekologickom hospodárstve.

In your opinion, what are the biggest challenges in promoting and integrating circular economy and green economy principles in education? Tick as many as applies

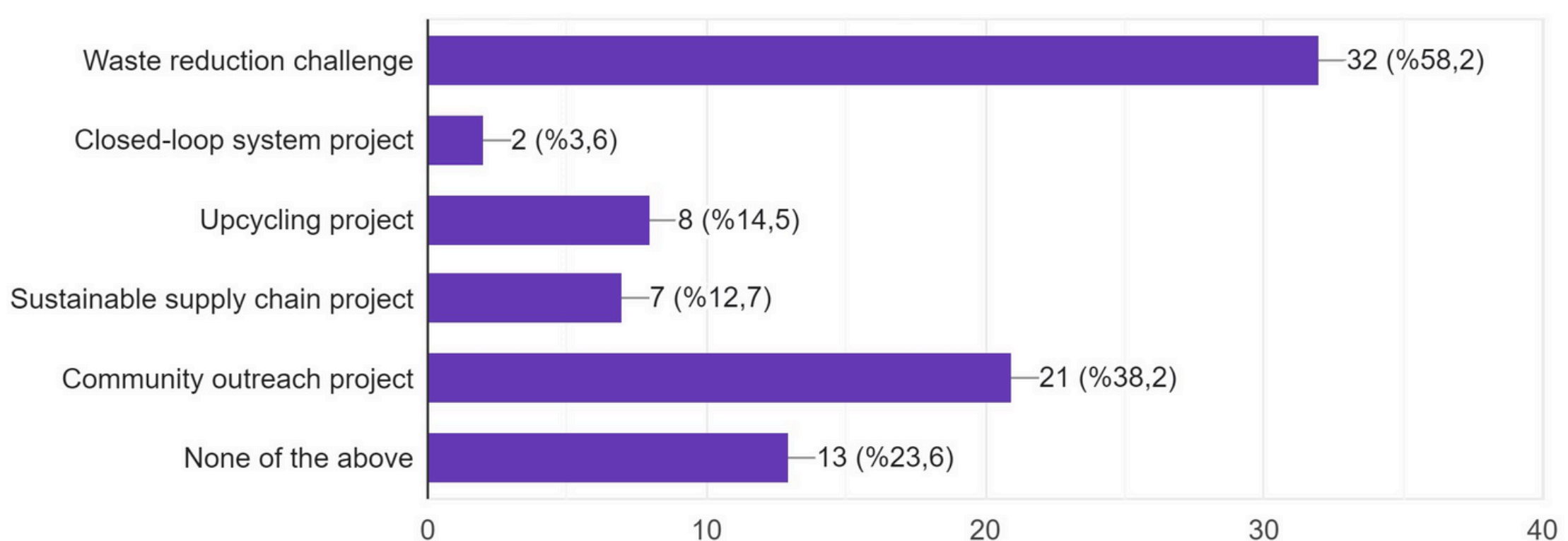


ANALÝZA POTRIEB

PRIESKUM CE+ PRE PRACOVNÍKOV S MLÁDEŽOU

52,7 % respondentov uviedlo nedostatok zdrojov, ako je financovanie a personál, a nedostatok štandardizovaných učebných osnov; 43,6 % uviedlo nedostatočnú prípravu učiteľov, 38,2 % uviedlo ťažkosti s meraním vplyvu; 25,5 % uviedlo odpor učiteľov a správcov; 20 % vyjadrilo obmedzenú účasť študentov.

Have you ever carried out the following projects within your work place? Tick as many as applies.



Projektová práca účastníkov v oblasti recyklácie a obehového hospodárstva na ich pracoviskách je nasledovná: 58,2 % výzva na znižovanie odpadu, 38,2 % komunitný projekt, 14,5 % projekt upcyklácie, 12,7 %. 100 % spoločností realizovalo projekty udržateľného dodávateľského reťazca a 3,6 % z nich realizovalo projekty uzavretého systému. 23,6 % účastníkov sa nezapojilo do žiadnej projektovej aktivity alebo iniciatívy.

Ako možno podľa vás integrovať princípy obehového a zeleného hospodárstva do neformálneho vzdelávania?

ANALÝZA POTRIEB

PRIESKUM CE+ PRE PRACOVNÍKOV S MLÁDEŽOU

Ide o to, ako integrovať princípy obehového a zeleného hospodárstva do neformálneho vzdelávania; 27 % účastníkov si myslí, že princípy obehového hospodárstva budú integrované do vzdelávania prostredníctvom vzdelávania, 14,54 % prostredníctvom aktivít miestnej komunity a verejných iniciatív a 5,45 % prostredníctvom projektov. 14,54 % respondentov uviedlo, že k tejto problematike nemajú žiadny názor. Od účastníkov neboli doručené žiadne konkrétne odpovede o tom, ako ho integrovať do neformálneho vzdelávania.

Videli ste nejaké pozitívne príklady obehového hospodárstva a zelenej ekonomiky vo vašej komunite alebo inde? Ak áno, popíšte.

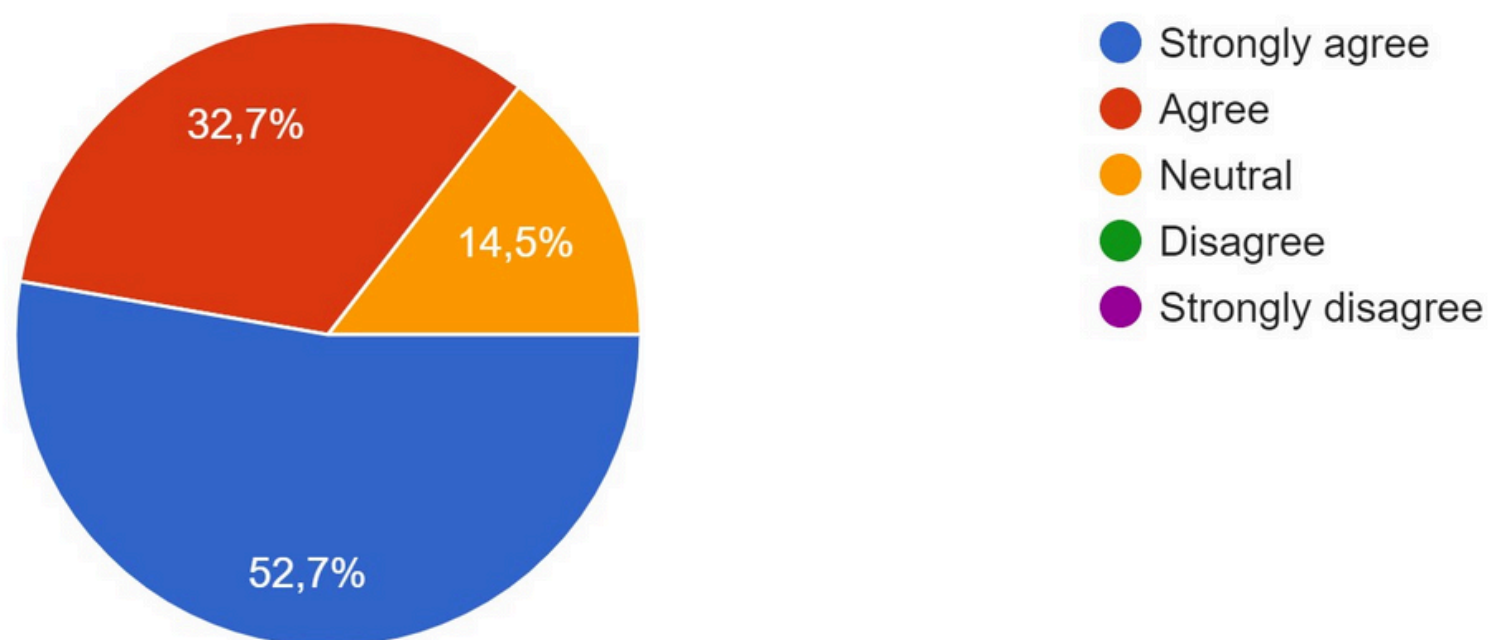
Pokiaľ ide o príklady obehového a zeleného hospodárstva; 63,63 respondentov uviedlo, že už videli príklady a 27,2 % uviedlo, že žiadne príklady nevideli. Niektoré z odpovedí účastníkov sú nasledovné:

- Zelená ekonomika – solárne panely, elektrické nabíjacie stanice, elektrické a hybridné autobusy, solárne dopravné značky (rýchlosť a práca) Cirkulárna ekonomika
- Opravárenská kaviareň v Derry, new2U (Derry), miesta, kde môžete ísť a dať staré hračky a prenajať si iných ľudí, Life Cycles (Derry)
- Princíp triedenia odpadu a živočíšnych okrajových produktov. Uplatňovanie požiadaviek biologickej bezpečnosti pri práci s biologickým materiálom vo všetkých fázach. Bezpečnosť prírody.
- Naša škola sa zapojila do projektu Zelená škola, triedime odpad, mali sme workshopy o odpadovom hospodárstve, s videom z Technických služieb v našom meste, ako nakladajú s odpadom.
- Áno. triedenie odpadu; recyklované materiály, ktoré možno použiť vo výrobných procesoch namiesto pôvodných surovín alebo popri nich.
- Využívanie odpadových olejov pri výrobe palív a odosielanie kovov, skla, plastov a papiera do recyklačných zariadení

ANALÝZA POTRIEB

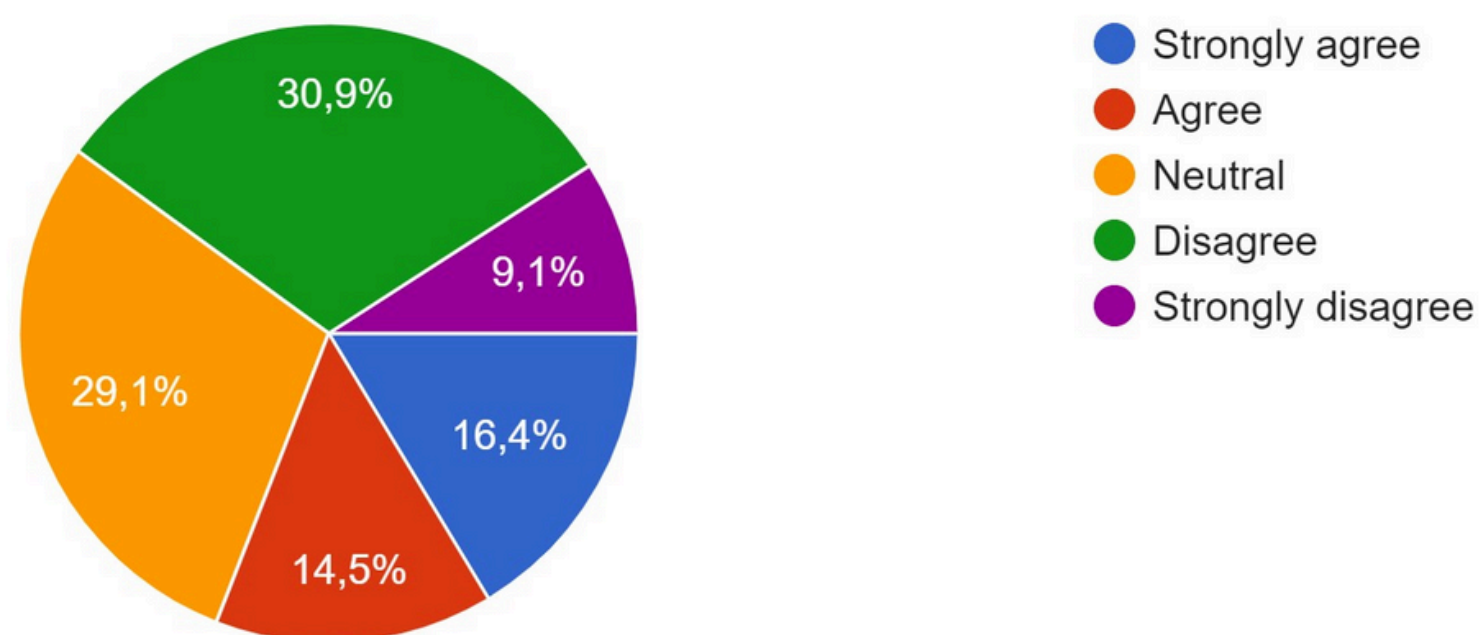
PRIESKUM CE+ PRE PRACOVNÍKOV S MLÁDEŽOU

Do you think it is important for future generations to understand and embrace circular economy and green economy principles?



Vzhľadom na to, že pre budúce generácie je dôležité pochopiť a prijať zásady obehového a zeleného hospodárstva; 52,7 % účastníkov odpovedalo silne súhlasím, 32,7 % súhlasí a 14,5 % je neutrálnych.

Do you believe that the concepts of the Green Deal can only be incorporated into biology, science and agricultural subjects?

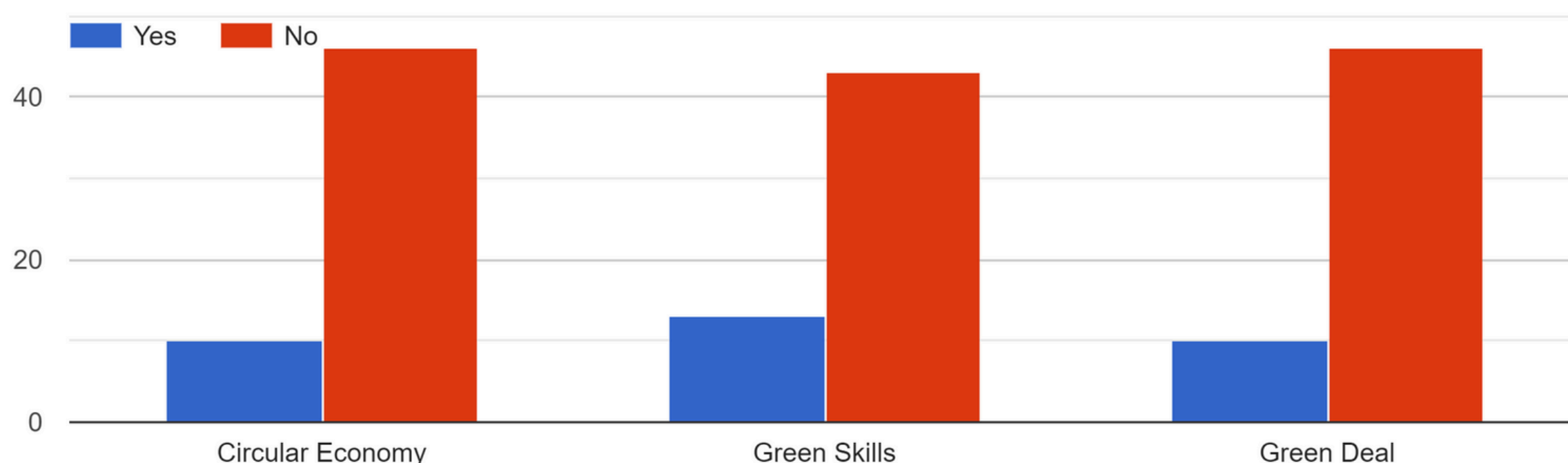


Ide o začlenenie konceptu Green Deal nielen do biológie, vedy a poľnohospodárstva; 30,9 % účastníkov nesúhlasí, 29,1 % je neutrálnych, 16,4 % rozhodne súhlasí, 14,5 % súhlasí a 9,1 % rozhodne nesúhlasí.

ANALÝZA POTRIEB

PRIESKUM CE+ PRE PRACOVNÍKOV S MLÁDEŽOU

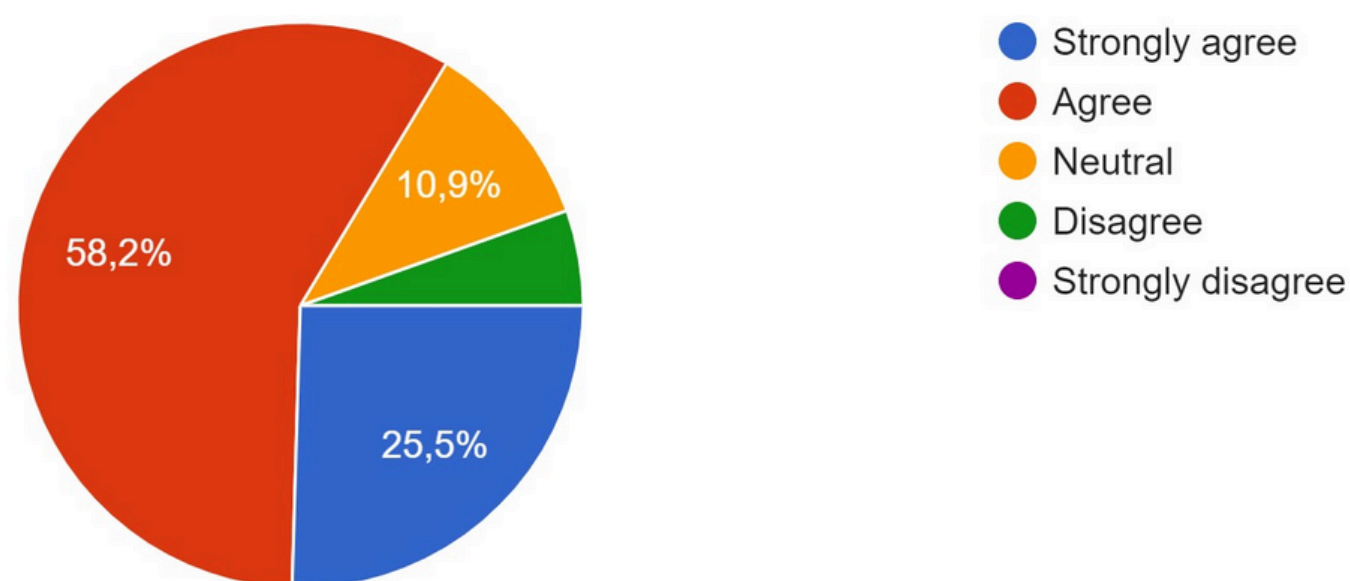
Do you find it easy to source high quality teaching materials regarding circular and green economy and the Green Deal?



Vo všeobecnosti je vidieť, že kvalitné učebné zdroje nie sú dostupné. 82 % účastníkov uviedlo, že nemajú jednoduchý prístup ku kvalitným učebným zdrojom týkajúcim sa obehového hospodárstva a Zelenej dohody, a 18 % uviedlo, že áno. 76,75 % účastníkov uviedlo, že nemajú prístup ku kvalitným učebným zdrojom týkajúcim sa zelených zručností, a 23,25 % uviedlo, že áno.

Účastníci, ktorí majú prístup k zdrojom; 10,8 % uviedlo, že sa dostali cez internet, 7,14 % cez projekty, 1,78 % cez miestne aktivity, oficiálne inštitúcie a environmentálne organizácie.

Do you believe that it would be essential to receive an in depth training on the topics of green and circular economy and the Green Deal, so that you can integrate these concepts into your teaching effectively?

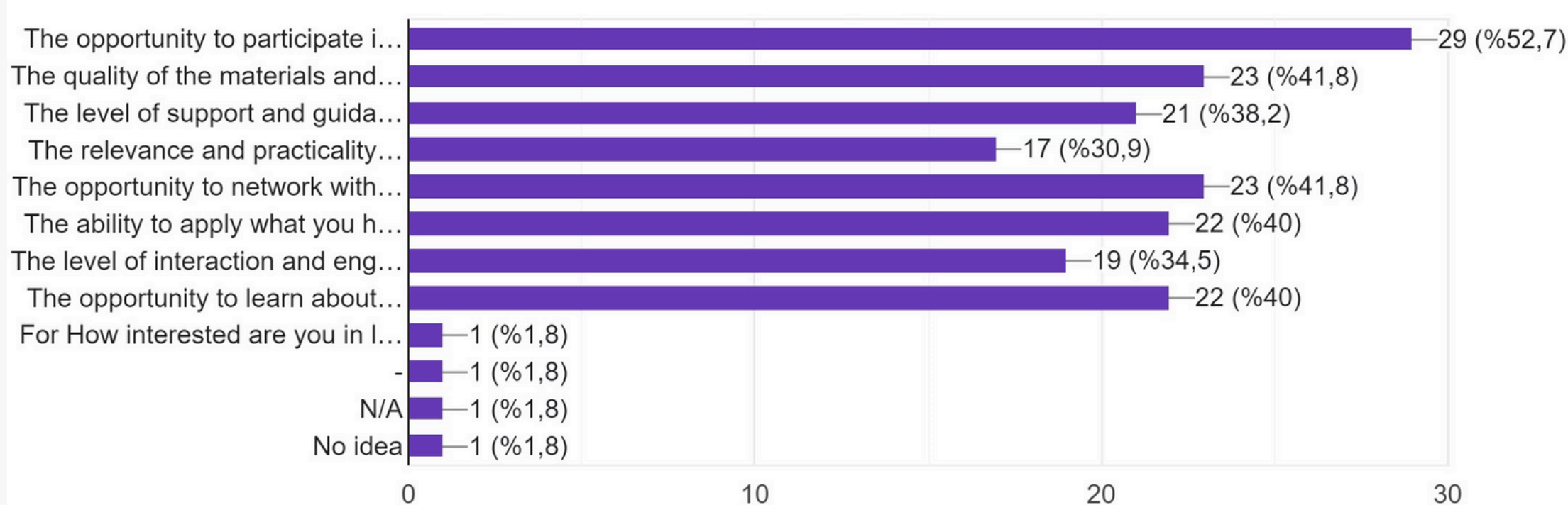


ANALÝZA POTRIEB

PRIESKUM CE+ PRE PRACOVNÍKOV S MLÁDEŽOU

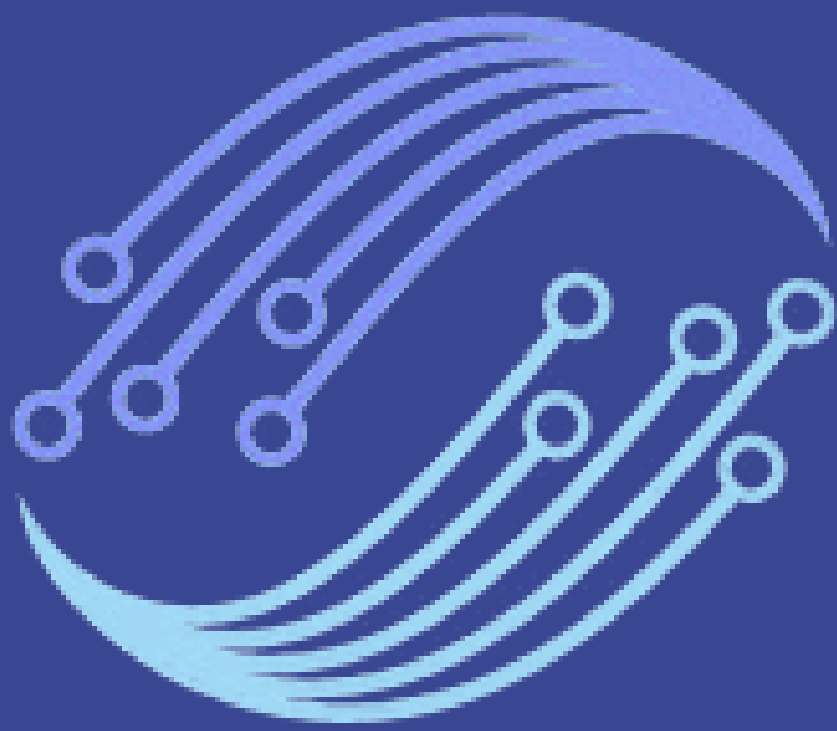
S cieľom efektívne začleniť koncepty zeleného a obehového hospodárstva a Green Deal do vyučovania, pracovníci s mládežou, ktorí sa zúčastnili prieskumu; 58,2 % sa domnieva, že je potrebný hĺbkový tréning a 25,5 % sa domnieva, že je absolútne nevyhnutný. Zatiaľ čo 10,9 % účastníkov bolo neutrálnych, 5,5 % neverilo, že je potrebný hĺbkový tréning.

What would be the most important factors of your own training regarding green and circular economy and the Green Deal? Tick as many as applies.



Pracovníci s mládežou uviedli, že 52,7 % sa zúčastnilo praktických vzdelávacích skúseností; kvalita materiálov a zdrojov a príležitosti na vytváranie sietí s inými odborníkmi 41,8 %; 40 % schopnosť aplikovať naučené a možnosť dozvedieť sa o inovatívnych metódach učenia; 38,2 % úrovne podpory a vedenia inštruktorov a mentorov; 34,5 % úrovne interakcie a participácie inštruktorov a mentorov; 30,9 % z nich uviedlo, že pre ich vzdelávanie je dôležitá relevantnosť a relevantnosť preberaného obsahu.

Správa o analýze potrieb vypracovaná ako podporný materiál pre príručku bola pripravená s cieľom určiť potreby podnikov, mládeže a pracovníkov s mládežou v súvislosti s obehovým hospodárstvom a zelenými zručnosťami v projekte „GAMIFIKÁCIA DIGITALIZÁCIA A PRAKTICKÉ NÁSTROJE NA ROZVOJ SCHOPNOSTÍ Obehového hospodárstva“ s číslom 2022-1- EE01-KA220-YOU-000090946.



GAMIFICATION,
DIGITALIZATION AND
PRACTICAL TOOLS FOR
DEVELOPING
CIRCULAR ECONOMY SKILLS

Podpora Európskej komisie pri výrobe tejto publikácie nepredstavuje schválenie obsahu, ktorý odráža iba názory autorov, a Európska komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.



GAMIFICATION,
DIGITALIZATION AND
PRACTICAL TOOLS FOR
DEVELOPING
CIRCULAR ECONOMY SKILLS



Co-funded by
the European Union



© EFCC Estonian Fieldbus Competency Center OÜ

© Karavan Združenie rozvoja ľudských zdrojov a mládeže (TR) © VSI

INOVACIJU BIURAS © EDU 4 U © EUROACTIVA © AISR

Podpora Európskej komisie pri výrobe tejto publikácie nepredstavuje schválenie obsahu, ktorý odráža iba názory autorov, a Európska komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.